

# 学生アイデアコンテスト



## 話題性を最大限に広げる大学生参加型アイデアコンテスト

学生からアイデアを募り、斬新な広告展開や集客手段をコンテスト形式で競い合うことで、よりいっそうの広告戦略へと繋げていきます。

また、学生たちにとってもコンテストへの参加は大きな経験となり、次世代を担う若者の育成へも繋がってゆけばと願っております。

学生の斬新で自由な発想と個性あふれるプロモーションアイデアを取り込むことが可能となります。

- コンテスト自体がパブリシティにつながる、話題性を持ったコンテスト。
- 設定するのは課題のみ、大学生の自由な発送を引き出すコンテスト。
- 受賞アイデアが、実際のプロモーションに活用される可能性があるコンテスト。

### Point

#### 大学、専門学校へのリーフレット設置、ポスター掲示が可能！！<全国約500校に依頼>

全国の大学及び専門学校から、主要校500校を選定し、送付。事務局スタッフによる電話及び直接訪問(主要大学)によるリーフレット設置、ポスター掲示依頼、作品出品依頼を実施。

#### ポスター <例>



大学・サークル棟・部室掲示板

#### リーフレット(A4カラー4p)・応募用紙 <例>



表紙

中面

表4

応募用紙

#### アイデアコンテストを通じて、学生のマインドシェアを拡大！！

アイデアコンテストを実施する企業としてのイメージアップを狙い、コンテスト参加者には商品の特徴など深く認知させることが可能。また、商品の訴求だけでなく、リクルーティングにまで大きく影響を与えます。



#### アイデアコンテストを行う企業のイメージは？

- 良くなった 67%
- 変わらない 24%
- 悪くなった 8%



**GETTI Communications**  
株式会社ゲッティコミュニケーションズ  
東京都港区南青山3-18-5 NOB南青山ビル3F

■お問い合わせは

TEL **03-5410-0666** FAX **03-5410-0680**  
URL <http://www.getti.co.jp> E mail [info@getti.co.jp](mailto:info@getti.co.jp)



## Results

## Netz TOYOTA presents Students' コンセプション 2001

【サブタイトル】Open Deck 学生アイデアコンテスト

【主催】Students' コンセプション 2001実行委員会 【協賛】トヨタ自動車株式会社 【後援】株式会社電通 TokyoFM/e-club

【課題】(1)マーケティング部門/あなたなら、どう「売り」ますか?あなたの考えるOpen Deckの販売促進戦略をご提案下さい。

(2)クリエイティブ部門/あなたなら、どう「伝え」ますか?あなたの考えるOpen Deckの広告宣伝をご提案下さい。

TV-CF、新聞・雑誌広告、ポスターなど、形態は問いません。

【対象】大学・専門学校・各種スクールなどの学生(高校生以下は不可)

【賞品】(1)マーケティング部門/グランプリ賞・・・TOYOTA OpenDeck 1台・準グランプリ賞・・・デジタルハンディカム 1台

(2)クリエイティブ部門/グランプリ賞・・・TOYOTA OpenDeck 1台・準グランプリ賞・・・デジタルハンディカム 1台

【スケジュール】応募締切:2001年6月10日(日)必着

書類選考:~2001年6月13日(水)

予選:6/23札幌予選、福岡予選、6/24大阪予選、6/30名古屋予選、7/1東京予選

本選:7/8名古屋



## Netz TOYOTA presents Students' コンセプション 2002

【サブタイトル】学生アイデアコンテスト

【主催】Students' コンセプション 2002 実行委員会 【共催】JCF 【協賛】トヨタ自動車株式会社 【後援】TokyoFM/フジテレビ

【課題】(1)VOLTZ部門/あなたの考えるVOLTZの販売促進戦略をご提案下さい。VOLTZはミニバンのスペース、クーペのスポーティーさ、そしてSUVの力強さやセダンの実用性などの要素を取り入れた、新ジャンルのスポーツユーティリティワゴンです。このVOLTZをモチーフに、あなたが最も効果的だと考える具体的な販売促進戦略を、狙うべきターゲットの設定をした上でご提案ください。

(2)Netz部門/あなたの考えるNetzでの販売促進戦略をご提案ください。

【対象】大学・専門学校・各種スクールなどの学生(高校生以下は不可)

【賞品】(1)VOLTZ部門/グランプリ賞・・・ネット店取扱車購入資金100万円・準グランプリ賞・・・デジタルビデオカメラ

(2)Netz部門/グランプリ賞・・・ネット店取扱車購入資金100万円・準グランプリ賞・・・デジタルビデオカメラ

【スケジュール】①募集開始 ②応募締切:2002年5月21日到着まで

③書類選考:2002年5月22日~5月27日

④予選:6/22大阪予選、6/23福岡予選、6/29東京・札幌予選、6/30名古屋予選

⑤本選:7/13名古屋本選 トヨタ産業技術記念館



## Students' s デザインコンテスト

【主催】Students' s デザインコンテスト実行委員会

【共催】日本サークル連盟 【協賛】株式会社ジェイダイナー東海 【後援】東京FM

【課題】ジェイダイナー東海から春発売されるお弁当について、その特性を踏まえたうえでパッケージデザインを提案してください。

部門1「日本紀行味めぐり」のパッケージデザイン

部門2「新幹線で食べる幕の内弁当」のパッケージデザイン

【実施日程】2002年2月21日(火)応募締切

2002年2月13日(水)~2月18日(月)書類審査(事務局による選考)

2002年2月19日(火)書類審査通過者発表

2002年2月25日(日)最終選考用ブラッシュアップ作品の締切

2002年3月7日(木)最終選考(審査員による選考)

2002年3月8日(金)グランプリ、優秀賞の発表

2002年4月1日(月)受賞作品採用のお弁当発売

【告知・応募対象】全国の大学生、専門学校生

【実施目的】学生層にフォーカスしたプロモーション戦略の一環として、

- ・コンテストへの参加、課題への取り組みを通じての、映画「THE CODE」に対する認知促進、親近感の醸成、話題喚起により、学生層の集客を図る。
- ・若者の自由な発想・アイデア、ヒントの取り込み
- ・学生向け映画プロモーション手法の構築



## 映画「THE CODE」プロモーション アイデアコンテスト

【主催】映画「THE CODE」プロモーション アイデアコンテスト実行委員会

【協賛】「THE CODE」プロジェクト

【後援】CampusNav i

【課題】映画「THE CODE」について、その内容を踏まえた上で、大学生をターゲットに絞り、

公開初日からの1週間、映画館を満員にし続けるプロモーションプランを提案してください。

【実施日程】2008年10月31日(金)告知・作品収集開始

2008年12月1日(月)応募受付開始

2009年3月27日(金) 応募締切

2009年3月30日(月)~4月7日(火) 書類審査(事務局による選考)

2009年4月10日(金) 書類審査通過者発表

2009年4月13日(月)~4月18日(土)最終選考(審査員による選考)

2009年4月25日(土) グランプリ、優秀賞の授賞式

2009年5月16日(土)※仮 劇場公開

【告知・応募対象】全国の大学生、専門学校生

【実施目的】学生層にフォーカスしたプロモーション戦略の一環として、

- ・コンテストへの参加、課題への取り組みを通じての、映画「THE CODE」に対する認知促進、親近感の醸成、話題喚起により、学生層の集客を図る。
- ・若者の自由な発想・アイデア、ヒントの取り込み
- ・学生向け映画プロモーション手法の構築



**GETTI Communications**  
株式会社ゲッティコミュニケーションズ  
東京都港区南青山3-18-5 NOB南青山ビル3F

■お問い合わせは

TEL **03-5410-0666** FAX **03-5410-0680**

URL <http://www.getti.co.jp> E mail [info@getti.co.jp](mailto:info@getti.co.jp)