

2009年10月30日

報道関係各位

株式会社ゲッティコミュニケーションズ

**大学生情報サイト「CampusNavi」が、  
So-net と共同でミスコンテスト WEB 投票を実施！！  
東京大学など首都圏主要大学の 36 名が参加！**

ヤングマーケットを中心とした世代別の情報配信、広告・メディア&マーケティング事業を行う株式会社ゲッティコミュニケーションズ(以下、ゲッティコミュニケーションズ/本社:東京都港区/代表:太田雅人)は、ソネットエンタテインメント株式会社/本社:東京都品川区、代表取締役社長 吉田 憲一郎 (以下、So-net)と共同で、東京大学、学習院大学、成城大学など、首都圏5大学27名ミスと9名のミスターのミスコンテスト候補者の中から WEB 上にて投票し優勝者を決める、So-net Campus Style WEB 学園祭「あなたが決める!第4回 So-net Campus Style 大学生ミスコンテスト WEB 投票」を、ポジティブな学生を応援する WEB サイト「Campus Navi(キャンパスナビ)」(URL <http://www.campusnavi.com/>)上で、10月30日(金)から12月6日(日)まで実施致します。

1. 投票内容:

東京大学、学習院大学、成城大学など首都圏の5大学ミスコンテストの候補者約36名のなかから、ユーザーに優勝者を選んでいただくWEB投票を実施いたします。候補者を紹介するページでは、本人によるPRコメントをはじめ、プロフィール紹介を行います。  
また、各大学の学園祭のミスコン出場者を開催に先駆けて確認することができます。

2. 候補者数 : 36名(ミス27名、ミスター9名)

3. 候補者の在籍する大学

東京大学、学習院大学、成城大学、成蹊大学、首都大学東京 以上、首都圏5大学

4. 投票期間 : 2009年10月30日(金)~2009年12月6日(日)

5. 投票結果発表 : 2009年12月14日(月)

6. URL : <http://www.campusnavi.com/>

Campus Naviとは

大学生活を有意義に、楽しく過ごすための情報を中心に、月間 300 万 PV 以上のアクセスがある国内最大級の大学生及び受験生・予備校生を対象とした総合情報/ブロードバンドサイト

(<http://www.campusnavi.com>) です。

【コンテンツ】

- ・ 全国のミスキャンパス 240 名の紹介映像
- ・ ミスキャンパスをキャスターに起用したオリジナル番組「CampusNaviBroadcasting」
- ・ 全国 180 団体のクラブ・サークル紹介映像
- ・ 学園祭や夕張国際学生映画祭、海の家など春夏秋冬のイベント情報
- ・ ミスキャンパスや学園祭実行委員の Blog
- ・ 映像、アート等、気鋭の学生クリエイターの紹介 などの人気コンテンツが多数。

ゲッティコミュニケーションズは、(1)ヤングマーケット等の世代別の広告宣伝・マーケティング・販売促進を総合的に展開する[メディア & マーケティング事業]を中心に、(2)大学の卒・入学式等の公式行事に使用される広告メディアである大学オリジナルビニール袋、オリジナル BGM 放送を全国の主要ビーチ・プールに展開する「BEACH WAVE」、ゲレンデに展開する「SNOW WAVE」、大学生向け Web サイト「Campus Navi」など、セグメントされたターゲットに確実にリーチできるユニークなメディアを開発・販売する[ロケーションメディア事業]、(3)学生映画の甲子園と呼ばれている「JCF 学生映画祭」、夕張の活性化を目指す「夕張国際学生映画祭」、CG 系のコンテストである「Digital Contents Award」、平面デザインのコンテストである「Students' Design Contest」等を展開し、学生や若者の夢の実現を支援する[インキュベーション事業]等を展開。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ゲッティコミュニケーションズ 担当:大和

〒107-0062 東京都港区南青山 3-18-5 NOB 南青山ビル 3F

TEL:03(5410)0666(代) FAX:03(5410)0680

URL: <http://www.getti.co.jp>

mail:[yamato@getti.co.jp](mailto:yamato@getti.co.jp)

以上