

2009年11月2日

報道関係各位

株式会社ゲッティコミュニケーションズ

学生情報サイト『Campus Navi』  が  
TOYOTA クルマニヨンPROJECTと共同で、  
首都圏主要6大学のミスキャンパス候補者が  
理想のドライブデートプランを告白するスペシャルサイト  
「TOYOTA クルマニヨンPROJECTpresents -グッとくるドライブクイーンを探せ!-」  
をオープンしました!

ヤングマーケット等の世代別のメディア開発事業を行う株式会社ゲッティコミュニケーションズ(以下ゲッティコム/本社:東京都港区/代表:太田雅人)の子会社で、学生向けメディア事業及びマルチメディア放送向け番組の配信事業を行う株式会社CNBroadcasting(以下CNB/本社:東京都港区/代表:大和亮介)は、ポジティブな学生を応援するWEBサイト『Campus Navi(キャンパスナビ)』(URL <http://www.campusnavi.com/>上で、TOYOTA クルマニヨンPROJECTと共同で、学習院大学、成城大学、日本大学芸術学部、東京女子大学、横浜国立大学、東京理科大学等、今年 of 首都圏主要6大学の学園祭ミスコンテストに出場する女子学生が理想のドライブデートプランを告白するスペシャルサイト「TOYOTA クルマニヨンPROJECTpresents -グッとくるドライブクイーンを探せ!-」をオープンしました。

ミスキャンパス候補者が、「グッとくるドライブデートプランを告白するムービーを公開。WEB上での投票により、「グッとくるドライブクイーン」が決定されます。No.1に輝いた「グッとくるドライブクイーン」は、理想のドライブプランを体験し、後日、その模様を動画で公開いたします。ミスキャンパス候補者の、他では見ることのできない候補者の素顔の魅力が詰まったスペシャルサイトとなっております。また、動画はより多くの方に見ていただくために、全てYouTube上へアップロードし公開しております。

1. 首都圏主要6大学のミスキャンパス候補が理想のドライブデートプランを告白するスペシャルサイト「TOYOTA クルマニヨンPROJECTpresents -グッとくるドライブクイーンを探せ!-」

URL <http://campusnavi.com/kurumaniyon/>



ミスキャンパスが「グッとくる理想のドライブデートプランを告白!  
あなたが、イチバン気になるドライブデートプランはどれ?  
「グッとくる理想のドライブデートプランを実現するのは誰?  
「このドライブデートがしてみたい!」というコースを、ウェブから投票して、ベストプランを決定しよう!

①参加大学

学習院大学、成城大学、日本大学芸術学部、東京女子大学、横浜国立大学、東京理科大学

②コンテンツ内容

ミスキャンパス候補者それぞれが、「グッ」とくるドライブデートプランを告白するムービーを公開し、WEB上での投票により、「グッとくるドライブクイーン」が決定されます。No.1に輝いた「グッとくるドライブクイーン」は、理想のドライブプランを体験し、後日、その模様を動画で公開いたします。ミスキャンパス候補者の、他では見ることのできない候補者の素顔の魅力が詰まったスペシャルサイトとなっております。※動画はより多くの方に見ていただくために、全てYouTube上へアップロードし公開しております。

<ミスキャンパス候補の「グッ」とくるドライブデートプランイメージ>

学習院大学 法学部 3年

石川 貴絵さん

「ゆったりまったりデート」



成城大学 文芸学部 2年

平野 真唯さん

「東京タワーをさっ！がっ！せっ！」



日本大学 芸術学部 2年

辺見 玲菜さん

「JAPANESE WORLD」



東京女子大学 文理学部 2年

今福 優子さん

「鎌倉&湘南でいやされドライブ」



横浜国立大学教育人間科学部

2年 宮村 有里さん

「きゃぴきゃぴらぶらぶプラン」



東京理科大学 理学部 2年

永田 美紀さん

「ドッグドキ！」



■「学生向け情報サイト CampusNavi」とは

大学生活を有意義に、楽しく過ごすための情報を中心に、入学シーズンや学園祭時には、月間1,000万PV以上のアクセスがある国内最大級の大学生及び受験生・予備校生を対象とした総合情報/ブロードバンドサイト(<http://www.campusnavi.com>)。

ポジティブな大学生を応援するべく各方面で活躍するさまざまな大学生のブログやコンテンツを展開中。クラブ・サークル団体、学生クリエイター、学生イベント、アナウンサーを目指す学生によるニュースレポート、学園祭ミスキャンパス候補者などの他、大学生アイデアコンテストのような企業様とのタイアップ企画も実施するなど、大学生の情報源として広く認知されている。

●サイト名 : Campus Navi <キャンパスナビ>

●媒体 URL : <http://www.campusnavi.com/>

●開始時期 : 2003年6月

●総ページビュー数 : 約400万/月平均

※2008年11月には、約1000万PVを記録。

●コンテンツ

- ・全国のミスキャンパス240名の紹介映像
- ・ミスキャンパスをキャスターに起用したオリジナル番組「CampusNaviBroadcasting」
- ・全国180団体のクラブ・サークル紹介映像
- ・学園祭や夕張国際学生映画祭、海の家など春夏秋冬のイベント情報
- ・ミスキャンパスや学園祭実行委員のブログ
- ・映像、アート等、気鋭の学生クリエイターの紹介などの人気コンテンツが多数。



このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ゲッティコミュニケーションズ 担当:今城、大和

〒107-0062 東京都港区南青山3-18-5 NOB 南青山ビル 3F

TEL:03(5410)0666(代) FAX:03(5410)0680

URL: <http://www.getti.co.jp>

mail:[yamato@getti.co.jp](mailto:yamato@getti.co.jp)

以上