

2010年10月5日

報道関係各位

株式会社ゲッティコミュニケーションズ
株式会社CNBroadcasting

大学生情報サイト『CampusNavi』  が支援する

関西の大学史上初！

関西4大私学・関関同立(関西学院、関西大学、同志社大学、立命館大学)の
ミスキャンパスコンテストが開催決定！公式ウェブサイトがオープンしました！！

4大学合同のイベントも開催！

『CampusNavi』が、各大学のミスキャンパス候補者ブログとWEB投票システムを提供！

ヤングマーケット等の世代別のメディア開発事業を行う株式会社ゲッティコミュニケーションズ(以下ゲッティコム/本社:東京都港区/代表:中川幸司)とグループ会社の株式会社CNB roadcasting(以下CNB/本社:東京都港区/代表:大和亮介)が、開催・運営を支援する関西4大私学・関関同立(関西学院、関西大学、同志社大学、立命館大学)のミスキャンパスコンテストの候補者が決定し、公式ウェブサイトがオープンいたしました。

- ミスキャンパス関大2010ー公式サイトー <http://kandai.misscampus.jp/2010/>
- ミスキャンパス関西学院2010ー公式サイトー <http://kwanseigakuin.misscampus.jp/2010/>
- ミスキャンパス同志社2010ー公式サイトー <http://doshisha.misscampus.jp/2010/>
- ミスキャンパス立命館2010ー公式サイトー <http://ritsumeikan.misscampus.jp/>

関西4大私学・関関同立(関西学院、関西大学、同志社大学、立命館大学)のミスキャンパスコンテストが開催されるのは、関西大学、立命館大学では初の試みであり、関西学院、同志社大学は、昨年に引き続き、2回目の開催となります。それぞれ開催を通じて地元地域の活性化につながることを目標に開催いたします。

また、各大学のミスキャンパスコンテストに先立ち、4大学の合同イベント「ミスキャンパス関関同立2010」を開催いたします(公式サイト:<http://www.misscampus.jp/g4/>)。「ミスキャンパス関関同立2010」は、神戸商工会議所、京都商工会議所、なにわなんでも大阪検定事務センターの協力のもとで開催し、関関同立のミスキャンパス候補者総勢27人が集い、地域の方々と大学生が連携をとり、『関西＝垣根を越えた一体感』をテーマに、イベントを通じて、『関西』を全国に発信し、関西を盛り上げます。

ゲッティコムとCNBでは、各大学のミスキャンパスコンテスト公式サイトサーバー及びミスキャンパス候補者ブログシステムとWEB投票システムを提供するほか、学生向け情報サイトCampusNavi(<http://www.campusnavi.com>) (註1)と学生向けフリーマガジンCampusNaviPress(季刊、20万部発行) (註2)との連動により、4大学のミスキャンパスコンテストの告知・広報活動を支援いたします。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ゲッティコミュニケーションズ 広報担当

〒107-0062 東京都港区南青山3-18-5 NOB南青山ビル3F

TEL:03(5410)0666(代) FAX:03(5410)0680

URL: <http://www.getti.co.jp>

mail: info@getti.co.jp

■ 「ミスキャンパス関関同立 2010」について

2010年、地域貢献を掲げた4つのミスキャンパスが京都に集います。

関西と学生との新しい関係を発信していく今年のテーマは、「垣根を越えた一体感」!!

地方分権や地域政党などと言われる世の中でも、まだまだ東京を中心とした関東の発信力が目立つ社会の中で、今後の社会を担う学生たちに関西という地域の知って頂き、また、派生的に様々な地域に目を向けて頂き、各地域のもつ問題に関心をもって頂きたいと思います。

そこで私たちが思う『関西＝垣根を越えた一体感』を表現するため、様々なコンテンツをご用意いたしました。まず、当日は、プログラムと致しまして関関同立候補者総勢 27人が集い行う、関西地域検定(大坂、神戸、京都検定を使用)を実施し、地域の知識の垣根を越えていきます。また、プログラムのエンターテイメントとして、単なるサークルの ShowTime ではなく、他大学、他ジャンルによるコラボサークル Show を行います。また、弊団体が 1 万部発行致しました「ミスキャンパス関関同立 2010」に掲載したように実行委員が直接農家の方々に伺い、手に入れた兵庫・大坂・京都で生産された農作物を使用したオリジナルマフィンのブース展開なども企画しております。また、このブースに関する調理は、プロのシェフの方にお願ひし、Low price で High Quality なものをご用意いたしました。さらに、そこで得た収益は、団体の運営費にすることなく、関西の生活を支える琵琶湖の清掃活動(マザーレイク滋賀応援寄付条例)に寄付したいと考えております。

参照 URL: <http://www.pref.shiga.jp/ouen/>

このように確かに各大学のミスキャンパスの告知イベントという形式になってしまっていますが、そこには実行委員の想いを表現するため、地域、大学、食の垣根を越えて『関西』を表現していきたいと考えております。また、抽選会や来場者プレゼントを企画したりなど、来場者全員がお楽しみ頂ける創意工夫を凝らしております。

< イベント概要 >

・イベント名: 『ミスキャンパス関関同立 2010』

・日程: 10月16日(土)

・時間: 15:00 開演・ご挨拶

15:03 協賛・後援企業様ご紹介

15:08 関大候補者6名の登場・自己PR

15:22 関大&関学サークル演出

15:34 関学候補者6名の登場・自己PR

15:48 オリジナルフードブース紹介

16:03 同志社候補者9名登場・自己PR

16:24 同志社&立命館サークル演出

16:36 立命館候補者6名登場・自己PR

17:15 地域検定

17:35 抽選会

18:00 閉演

・場所: 新風館 Re-Cu ホール

・参加費: 無料(先着 1000 名様 お土産袋配布)

・主催: ミスキャンパス関関同立 2010 実行委員会/MISSCAMPUS.JP

・共催: CAMPUSNAVI.TV

・代表: 中原基介(同志社大学 法学部政治学科3年生)

・協賛(予定): 株式会社 JTB 西日本/株式会社 貴善/小泉成器株式会社/株式会社 宅都/よー

じや他

- ・協力(予定): なにわなんでも大阪検定事務センター / 神戸商工会議所 / 京都商工会議所 / ㈱ゲッティコミュニケーションズ / ㈱CNBroadcasting / ㈱JSTARS 他
- ・後援(予定): FM大阪 / FM 京都 / JFN / CAMPUSNAVIPRESS / CAMPUSNAVI.COM 他

●ミスキャンパス関大 2010ー公式サイトー <http://kandai.misscampus.jp/2010/>



●ミスキャンパス関西学院 2010ー公式サイトー <http://kwanseigakuin.misscampus.jp/2010/>



●ミスキャンパス同志社 2010－公式サイト－ <http://doshisha.misscampus.jp/2010/>



●ミスキャンパス立命館 2010－公式サイト－ <http://ritsumeikan.misscampus.jp/>



※関西大学、関西学院大学、同志社大学、立命館大学のミスコンテストの紹介やミスキャンパス候補者の紹介は、フリーマガジン『CampusNaviPress 2010 秋号』、ブロードバンドサイト『Campus Navi』でも特集予定です。

(註1) 「学生向け情報サイト CampusNavi」とは

大学生活を有意義に、楽しく過ごすための情報を中心に、入学シーズンや学園祭時には、月間1,000万PV以上のアクセスがある国内最大級の大学生及び受験生・予備校生を対象とした総合情報/ブロードバンドサイト (<http://www.campusnavi.com>)。

ポジティブな大学生を応援するべく各方面で活躍するさまざまな大学生のブログやコンテンツを展開中。クラブ・サークル団体、学生クリエイター、学生イベント、アナウンサーを目指す学生によるニュースレポート、学園祭ミスキャンパス候補者などの他、大学生アイデアコンテストのような企業様とのタイアップ企画も実施するなど、大学生の情報源として広く認知されている。

●サイト名 : Campus Navi <キャンパスナビ>

●媒体URL : <http://www.campusnavi.com/>

●開始時期 : 2003年6月

●総ページビュー数 : 約400万/月平均

※2008年11月には、約1000万PVを記録。

●コンテンツ

- ・全国のミスキャンパス240名の紹介映像
- ・ミスキャンパスをキャスターに起用したオリジナル番組「CampusNaviBroadcasting」
- ・全国180団体のクラブ・サークル紹介映像
- ・学園祭や夕張国際学生映画祭、海の家など春夏秋冬のイベント情報
- ・ミスキャンパスや学園祭実行委員のブログ
- ・映像、アート等、気鋭の学生クリエイターの紹介などの人気コンテンツが多数。



(註2) 「学生向けフリーマガジン CampusNaviPress」とは

『Campus Navi Press』は、大学生向け総合情報サイト『Campus Navi』から生まれた、大学・キャンパス情報誌(フリーマガジン)。年間2回(春、秋)各20万部を発行し、254大学の学内ラックへの設置や学内や大学付近での直接配布により、大学生にダイレクトに届けられる。

●媒体概要

・発行部数 : 20万部

・発行時期 : 年2回(入学式/新歓シーズン(4月)/学園祭シーズン(11月))

・掲載内容・サークル情報、夢に向かい頑張るサークル、ゼミ、学生起業家、学生クリエイター、ミスキャンパス等の紹介、大学生の5大関心事(就職/アルバイト/旅行/恋愛/資格・スキルアップ)についての情報等。



以上