

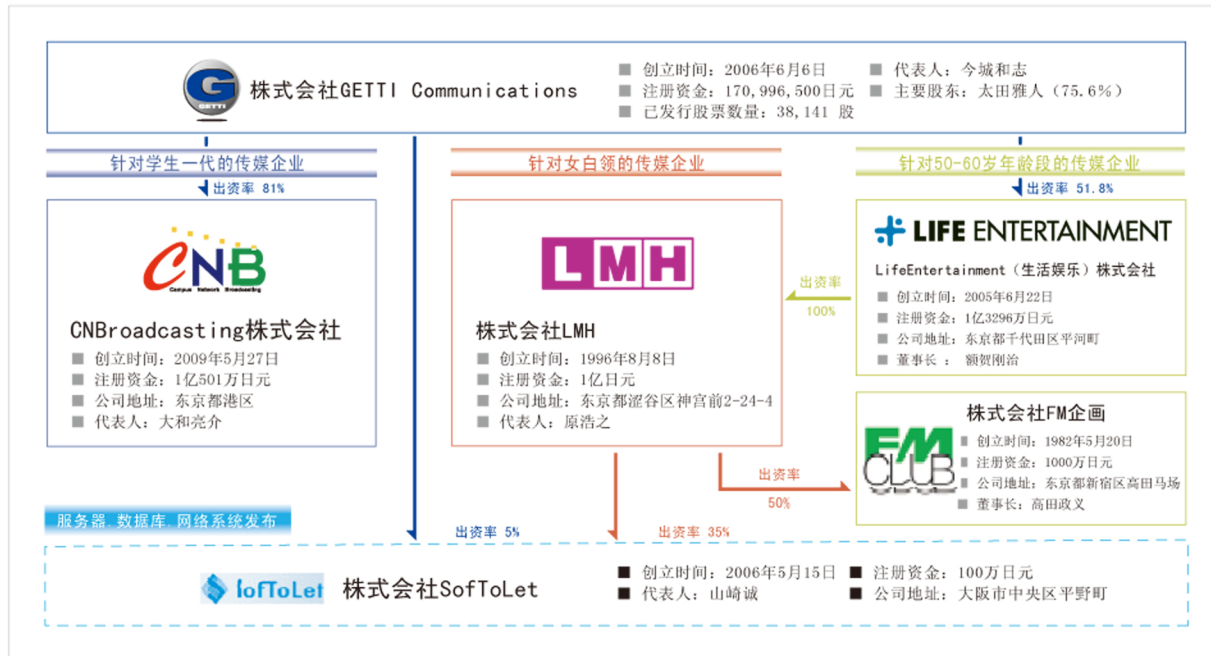
History

1986年	2月	● 学生规划组织“Milky Way”创立。
1988年	4月	● 设立支援学生社团与俱乐部949团体的日本社团联盟（Japan Circle Federation）。
1991年	4-6月	● 学生咨询杂志《J-road》创刊。在前日本环境厅、朝日新闻等机构的协助下，由本公司主办思考地球环境的“Live With The Earth”。
1992年	5月	● 株式会社GETTI成立。 ● 开发高考预备学校卫星播媒体“Campus Now”，在该行业首次将日本四大高考预备学校东进HighSchool、代代木Seminar、駿台预备学校和河合塾作为综合传播媒体，并且开始传送东京农业大学、大东文化大学等大学的广告。
1993年	6月	● 将JCF日本社团联盟法人化，JCF株式会社成立。
1995年	4月	● 在邮政省的协助、以及三井物产、NTTDoCoMo关西、佳能和JustSystem的赞助下，提倡以多媒体方式传送停课等大学相关内容信息的“Campus多媒体构想”，开始试行信息传送。
1997年	7月	● 与三井物产、JustSystem合作，开设大学生信息网“STUDENT-Net”，由庆应义塾大学等首都主要大学传播媒体研究会组成的学生媒体信息传送局CNB设立，并开始在Inter FM播送节目。 ● 在全国756所大学中，与680所大学的学生办公室合作，在大学生中对朝日啤酒公司开发的“HOCH”饮料进行200万瓶取样调查。
1999年	2月	● 举办了“第1届JCF学生电影节”作为夕张国际幻想电影节10周年特别赞助活动。
	11月	● 为了强化相关网络业务，成立了株式会社GETTI.co.jp。
2000年	3月	● 在丰田汽车Netz的资助下，举办了格斗跑车自拍视频大赛“Air Magic Cup”。
	5月	● 通过大阪有线专用播送频道，由“丰田汽车特约店”频道向Netz特约店播送销售宣传节目“Netz Wave”（半小时电视节目）（全国66家中，已有52家引进该频道）
	8月	● 通过NTT DoCoMo i-mode通信服务，开始提供西武Lions棒球队官方信息。（正式成为因特网服务商）。
2001年	4月	● 与JFN合作播送BS数控广播BS323ch“3to3”。
	5月	● 推出了针对年轻人市场的“Campus Navi信息咨询服务”，作为Ezweb的正式手机网络主菜单。 ● 以FM东京、JFN、互联网综合研究所为认购公司团，实施第三方分担增资，资金增加到2亿1600万日元。 ● 在丰田汽车的赞助下，举办了旨在促进大学生商业创意思维的大学生商务创意大赛：“Students’ conception,2001”
	6月	● 通过FM东京子公司CS Digital Broadcast Music Bird，开始在涩谷西班牙坡道工作室直播有关学生媒体信息传送局CNB的节目。
	7月	● 在J Diner东海的赞助下，举办在东海道新干线车厢内以及各主要车站销售的便当包装设计的学生大赛。获得最优秀奖（共2部门）与优秀奖的作品，在2002年4月作为商品包装被正式采用。
	12月	● 与麦当劳和Satellite Digital Broadcast Music Bird合作，取得在关东、关西500家店铺开展Mc VISION图片广告栏的特许经营权，并开始试行播送。
2002年	4月	● 将公司名称从英文变更为日文。
	8月	● 承办了微软在湖南片瀨江之岛举行清扫海滩活动计划的规划运营事宜。
	10月	● 在丰田汽车的赞助下，举办了青山电影节“AOYAMA VISUAL SHOWCASE2002”（与青山Design Award共同主办，青山祭协办）
2003年	2月	● 承办了丰田汽车在全国直销品购物街以及滑雪场举行的新车“WISH”展览宣传活动。 （直销品购物街：小樽、仙台、东京、三重和大阪；福网滑雪场：苗场、万座、轻井泽、妙高和志贺）
	5月	● 在丰田汽车的赞助下，举办了电脑图形等数字内容创作大赛“Digital Contents Award 2003”。
	6月	● 通过SKY PerfectV749ch.So-net channel播送节目。在So-net（Sony Communication Network）、DION和IIV三家宽带网开始发布网络信息。
	9月	● 正式启动面向大学生的Campus Navi宽带网站服务。（由So-net独家提供）（http://www.so-net.ne.jp/campusnavi）
	12月	● 承办并且管理丰田汽车“KLUGER”的全国宣传活动。 ● 在So-net的赞助下，通过针对大学生的宽带网站Campus Navi，举办了“MISS CAMPUS NAVI（校园选美大赛）”，并评选出优胜者。作为一项助学制度，Campus Navi开始对在校园选美大赛中获奖者的播音主持工作、网络节目的制作和参与以及企业形象代言等相关活动上提供帮助。
2004年	1月	● 本公司投资了包括王子大饭店与苗场滑雪练习场的KOKUDO在内的全国30个滑雪场，并设置了BS数控电视接收器。
	4月	● 从FM东京集团所属Satellite Digital Broadcast Music Bird处购买了BS广播318频道，开始为滑雪爱好者播送专用电视节目。（面向约800万游客）
	9月	● 在NTT DoCoMo官方网站中，开设有以吉冈美德为代表的One Eight Promotion经纪公司所属艺人、模特等的手机待机图片的官方网站“吉冈美德&GAL满载”。
	12月	● 受微软委托管理针对学生的新网站“The Spoke”实行委员会事务局。 ● 受So-net委托承担新商品的开发与营销管理。
2005年	12月	● 与Campus Navi和大家制药联动展开支援考生及其产品“Calorie Mate”的宣传活动“U Calorie Mate: Ucalo.jp”。
2006年	2月	● 受社団法人信州·长野县观光协会委托举行了针对学生的长野县信州滑雪场宣传活动。 ● 受微软委托进行了以全球学生为对象的“Imagine Cup 2008”技术大赛以及针对学生的“The Student Day 2006”的宣传活动。
	6月	● 在针对学生的信息网站Campus Navi，开始发布与关岛政府观光局合作开设的专题网页“Miss Campus in Guam”。
	7月	● 开发面向750万游客的海滩及游泳馆背景音乐传播媒体，开始以选美冠军为主持人播送节目。
	8月	● 将WEB2.0型观光宣传网站“夏季信州Style（Shinshu-style.com）”提供给信州·长野县观光协会。
2007年	1月	● 与针对大学生的网站Campus Navi联动，创立免费杂志《Campus Navi Press》。
	5月	● 在针对学生的信息网站Campus Navi的手机网站Campus Navi Mobile中，与微软合作开设“Step Up Square Mobile”，面向学生与教师提供各类信息。
2008年	1月	● 与东京FM合作，开始进行节目及视频制作。开设学生媒体信息传送局CNB，自2008年1月9日起，首先通过东京FM的手机电视“Energy701”播送以选美冠军为主持人的学生信息节目。
	4月	● 开设学生优惠信息网站“学生优惠.info（www.gakuwari.info）”。
	7月	● 整理GETTI集团所属公司的事业域名，将公司名称从日语变更为英文GETTI，作为以品牌设计&企业经营管理为主的业务中心以及所属公司的控股公司。同时将部分G mobile业务与自创业以来延续的针对年轻人市场的各类媒体及宣传业务统合起来，并且将公司名称从MAZATT变更为GETTI COMMUNICATIONS，开始相关业务。
	11月	● 受《The code：暗号》（由林海象导演，以及尾上菊之助和稻森泉主演影片）计划组委托筹划运营针对学生的《The code：暗号》宣传创意大赛。
	12月	● 与社団法人信州·长野县观光协会合作，创立免费杂志《KID’ SMILE》。 ● 与雅虎股份公司合作，在雅虎网上进行纪念影片《007：大破量子危机》首次亮相的专题节目。 ● “2008年校园选美MISS zero GIRL大赛”正式启动。
2009年	1月	● 受丰田汽车股份公司委托运营举办了“IQ”美术馆展览活动“IQ×SOMARTA MICROCOSMOS”。 （活动期间：自2009年1月10日（周六）至2009年1月18日（周日）；活动地点：六本木山庄52层森艺术中心“空中画廊2”）
	4月	● 开始经办针对50岁年龄段读者群的娱乐性杂志媒体《5L：five L》。该杂志由吉本兴业原常务董事木村政雄先生担任主编，由LIFE ENTERTAINMENT出版发行。
	5月	● 设立以选美冠军为主持人的学生媒体信息传送局CNBroadcasting，以“地区”、“大学”和“学生”为搜索关键词开始播送节目。
	6月	● 作为株式会社CNBroadcasting持有100%股权的子公司，设立株式会社“MISS CAMPUS INTERNATIONAL”。
2010年	1月	● 自2010年1月起，通过4家地上波U局（TOKYO MX、三重电视、SUN电视和KBS京都），由大学生信息网站Campus Navi来主办，并且开始播送针对学生的信息节目。由全国11名选美冠军来担任其节目主持人。
	3月	● 为了扩大本公司在以新兴市场中国为中心的亚洲市场的业务，将中川幸司（今年春天将结束北京大学经营博士课程）、中根哲也（将从清华大学研究生院毕业）2名，以及有马单人（前TBS电视台播音员，他是强化各类视频媒体信息内容的重要力量），共3名任命为新董事。
	4月	● 为了扩大业务，以本公司集团的控股公司GETTI为认购公司，实施第三方分担增资，资金增加70,996,500日元，共计1亿70,996,550日元。 ● GETTI取得LIFE ENTERTAINMENT（发行针对50岁年龄段读者群的生活方式杂志《5L》）所有股份中51.8%。 ● 本公司在全国各地开始了对虽不参加大学正式活动（即校园选美大赛）但为梦想而努力的女学生们进行挖掘与支援的“校园选美计划”。 ● 开设为日本全国各地学生挖掘才能的网站“各地学生才能挖掘网站：cam Jam”。

Borderless
Communication



GETTI Communications, 自创业以来, 以“与学生共同使日本更有活力”为根本理念, 为构筑跨越世代、地区与国境的交流网而进行了不断地努力, 并开展了相应的业务。今后, 本公司通过业务与活动旨在让代表年轻一代的学生、曾牵引日本的具有丰富经验的一代与目前最需要努力并正在努力的中坚一代团结合力, 实现让日本更有活力的目标。



株式会社GETTI Communications



- 创立时间 | 2006年6月6日
- 注册资金 | 170,996,500日元 (38,141 股)
- 公司地址 | 东京都港区青山3丁目18番5号 NOB南青山B1d. 3F
- TEL / FAX | TEL:03-5410-0666 / FAX:03-5410-0680
- U R L | <http://www.getti.co.jp>
- 董事长 | 太田雅人
- 董事兼总经理 | 今城和志
- 董事 | 中根哲也、大和亮介、中川幸司
- 主要股东 | 太田雅人(75.6%), 今城和志(4.0%), 大和亮介(3.9%), FM东京(0.8%), JFN(0.8%) 等
- 业务内容 |
 1. 世代&生活方式传媒业务 (世代传媒, 生活方式传媒)
 2. 销售管理&宣传推销
 3. 内容的制作、发布和销售等业务
 4. 企业孵化业务 (才能挖掘、业务支援)

取得业绩 | <广告主>

丰田汽车、微软、Sonet Entertainment、苹果计算机、大家制药、日本航空国际、东日本电信电话、西日本电信电话、日本经济新闻社、读卖新闻社、CASIO计算机、雅虎、永谷园、明治製菓、日本IBM、Soft Bank Creative、NHN Japan、王子大饭店、西武铁道、富士电视、Family Mart、U'S MUSIC Co.,Ltd、Hollywood Channel、MISSHA JAPAN、Elleseine、HIS、VSN、乐天、每日Communications、Arbeit Times、Able、Last Resort、日本海洋少年团、信州・长野县观光协会等。早稻田大学、横滨国立大学、中央大学、学习院大学、东海大学、帝京大学集团7所大学、专修大学、独协大学、东京农业大学、大东文化大学、大阪产业大学、关西大学、姬路独协大学、其他合作大学共有149所。

<通过ASP系统提供停课信息的大学>

藤女子大学、北海学园大学、北海道武藏女子短期大学、酪农学园大学、北翔大学、小樽商科大学、釧路短期大学、札幌国际大学、北海道职业训练大学校 (吉田学园集团)。

<广告代理商>

电通、博报堂、ASATSU-DK INC、TOKYU AGENCY INC、Delphys等。

<网络内容接收方>

NTTDOCOMO、KDDI、Soft Bank Mobile、Nifty、NEC Biglobe、Sonet Entertainment、Soft Bank Telecom、东日本电信电话、西日本电信电话、NTTRESONANT、Soft Bank Creative、USEN、FM东京等。

<节目提供与节目播送方>

FM东京、JFN、北海道放送、东京Metropolitan Television、三重电视放送、SUN-TV、京都放送、Japan Cable Net等。

Generation Media Map

从学生到“团块一代”再到老年一代
广泛地开展世代网络与媒体框架的构建。



Season Media

SPRING

● 针对新生和毕业生的入学典礼和毕业典礼等场合所使用的特许环保塑料袋
 各大高校在入学典礼、毕业典礼等重要仪式时所使用的大学特许广告媒介, 全国已有88所大学参与使用。



SUMMER

● 为海滩以及游泳馆播送背景音乐“BEACH WAVE”
 在夏季为海滩、游泳馆播送背景音乐, 以全国20个主要海水浴场及设施的利用者230万人作为对象。



AUTUMN

● 学生文化活动策划
 负责筹划和设计全国大学学生文化活动策划的宣传广告, 可以通过赞助选美大赛和取样调查等方式展开业务。



WINTER

● 为滑雪场播送背景音乐“SNOW WAVE”
 在冬季为滑雪场播送背景音乐, 覆盖国内最大的雪度假村“PrinceResort (王子度假村)”中的9个、加森观光集团中的2个共11个滑雪场, 一年间的受众可达730万人。



Group

株式会社CNBroadcasting

- 创立时间 | 2009年5月27日
- 注册资金 | 1亿501万日元 (105,010股)
- 公司地址 | 东京都港区青山3丁目18番5号 NOB南青山楼3F
- 公司网址 | <http://www.campusnavi.com/company>
- 成员构成 | 代表董事 大和亮介
董事 有马隼人 (元TBS电视台播音员) 等
- 主要股东 | GETTI Communications (81%)
MediaFive股份公司 (19%)
- 业务内容 |
 1. 内容发布
 2. 电视委托播放
 3. 发布为使地区更有活力的学生节目制作
 4. 学生营销管理调查

LIFE ENTERTAINMENT株式会社

- 创立时间 | 2005年6月22日
- 注册资金 | 1亿3296万日元 (202,480股)
- 公司地址 | 东京都千代田区平河町1-4-3
- 公司网址 | www.5life.jp
- 成员构成 | 代表董事 额贺刚治 / 董事 木村政雄等
- 主要股东 | GETTI Communications (51.8%)、香川证券股份有限公司 (1.5%)、产业经济新闻社 (4.4%) 等
- 业务内容 |
 1. 规划、发行图书与出版物
 2. 对音乐软件与视频软件的规划、制作、销售、版权买卖, 中介以及有关管理等业务
 3. 对各类活动的规划和运作
 4. 培养经营电视艺人、音乐家、运动选手、政治家、评论家等各类型人才。
 5. 通信销售业务
 6. 广告代理业务
 7. 信息处理以及提供服务信息
 8. 以及上述所有内容所附带的各项业务