

History

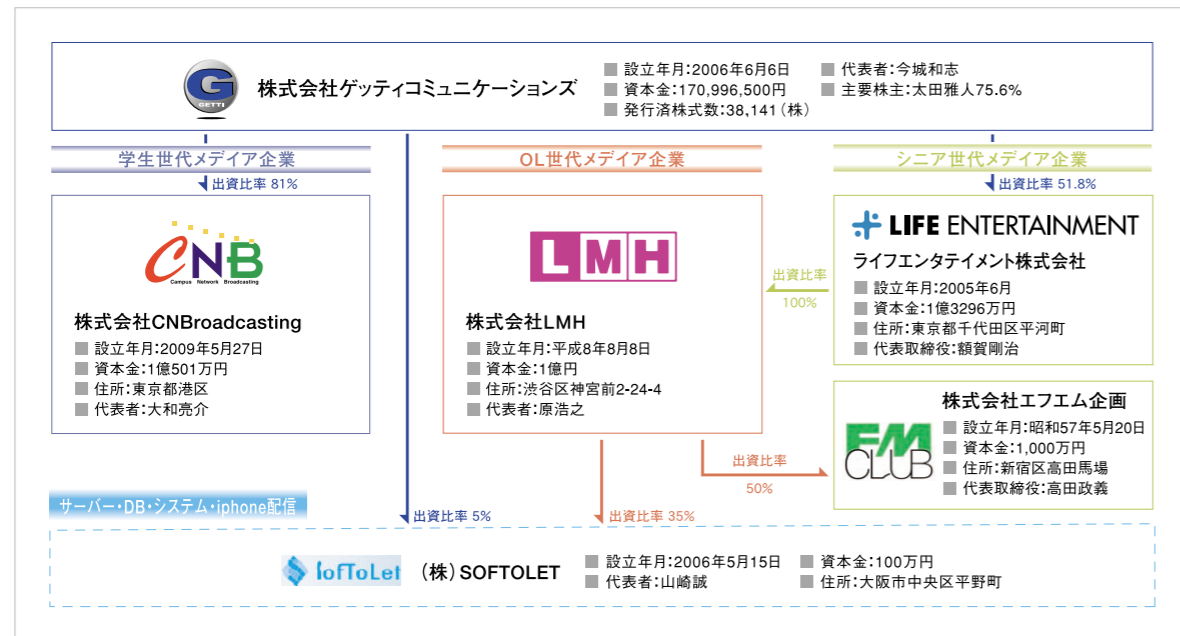
昭和61年	2月	●学生企画組織「MILKY WAY」を設立。
昭和63年	4月	●学生サークル・クラブ949団体を支援するJCF (JapanCircleFederation) 日本サークル連盟を設立。
平成 3年	4～6月	●学生情報誌「J-ROAD」創刊。地球環境を考える「LiveWithTheEarth」を、環境庁、朝日新聞等の後援で主催。
平成 4年	5月	●株式会社GETTI設立。 ●予備校衛星放送媒体「CampusNow」を、東進ハイスクール、代々木ゼミナール、駿台予備校、河合塾の4大予備校を、業界で始めてネットワークする媒体として開発し、大学広告の配信をスタート。東京農業大学、大東文化大学等のCM放送を配信。
平成 5年	6月	●JCF日本サークル連盟を、JCF株式会社として法人化。
平成 7年	4月	●郵政省の後援、三井物産、NTTドコモ関西、キャンソ、ジャストシステムの協賛を得て、休講情報等の大学内の情報発信をマルチメディア対応で展開する「キャンバスマルチメディア構想」を提唱し、情報配信実験を開始。
平成 9年	7月	●三井物産、ジャストシステムと共同で、大学生情報サイト「STUDENTS-Net」を開発、慶應義塾大学等の首都圏主要大学の放送研究会による学生放送局CNBを開局。インターFMで、番組をスタート。 ●全国756大学中、680大学の学生課とのタイアップにより、アサヒビールの飲料HOOCCH(フーチ)を、200万本大学生にサンプリング。
平成11年	2月	●ゆうばり国際ファンタスティック映画祭10周年特別協賛企画として、「第一回JCF学生映画祭」を主催。
平成12年	11月	●インターネット関連事業の強化を目的に、株式会社ゲッティドットシーオージービー創立。
	3月	●トヨタ自動車Netz提供でアクションスポーツ自作映像コンテストairmagic cupを開催。
	5月	●トヨタ自動車デライナーチャンネルNetz店向け支援番組NetzWave (30分番組) を販売店向けに大阪有線放送の専用チャンネルを使って放送開始。(全国66社中、52社導入)
平成13年	8月	●西武ライオンズ公式情報をNTTドコモモードでサービス開始。(公式IP会社となる。)
	4月	●JFNとの提携によるBSデジタル放送BS323ch「3to3」を放送開始。 ●携帯電話webサービスであるEZwebの公式メニューとして、ヤングマーケット向け情報サービス「Campus NAVI」の情報配信をスタート。
	5月	●(株)エフエム東京、(株)JFN、(株)インターネット総合研究所を引受けとする第三者割当増資を実施。資本金2億1,600万円に。
	6月	●トヨタ自動車(株)の協賛を得て、大学生が自由な発想・クリエイティブを競う学生ビジネスアイデアコンテスト「Students' コンセプション 2001」を開催。
	7月	●(株)FM東京の子会社、CSデジタル放送ミュージックパードにて、学生放送局CNB (Campus Network Broadcasting) を渋谷スペイン坂スタジオより生放送を開始。
	12月	●(株)ジェイダイナー東海との協賛を得て、東海道新幹線の車内および主要な駅で販売される弁当のパッケージデザインの学生コンテストを開催。グランプリ受賞作品(2部門)と優秀賞作品は、2002年4月より商品のパッケージとして採用。 ●マクドナルドと衛星デジタル放送の(株)ミュージックパードと提携し関東・関西の500店舗で展開されるMcVISIONの静止画広告枠の独占営業権を年間で取得し、試験放送開始。
平成14年	4月	●「株式会社ゲッティ」に社名を変更。
	8月	●マイクロソフト(株)より湘南片瀬江ノ島におけるビーチクリーンイベントのプロジェクト運営を受注。
	10月	●第0回 青山映画祭 AOYAMA VISUAL SHOWCASE2002 (共催:青山デザインアワード・後援:青山祭)を開催。(協賛:トヨタ自動車)
平成15年	2月	●トヨタ自動車(株)より新車「WISH」の全国アウトレットモールと、スキー場での展示プロモーションを受注。(アウトレットモール:小樽、仙台、東京、三重、大阪、福岡スキー場;苗場、万座、軽井沢、妙高、志賀)
	5月	●CG等のデジタルコンテンツのコンテスト「Digital Contents Award 2003」をトヨタ自動車協賛で開催。 ●SKY PerfecTV!749ch. 「So-net channel」での放送、So-net,DION,IIVでのブロードバンド配信を実施。
	6月	●大学生向けブロードバンドサイト「Campus Navi」サービス開始(ソネットにて独占配信)(http://www.so-net.ne.jp/campusnavi)
	9月	●トヨタ自動車(株)より新型「KLUGER」の全国キャンペーン運営を受注。
	12月	●SO-NET協賛の大学生向けブロードバンドサイト「Campus Navi」にて、MISS CAMPUS NAVIを開催し、受賞者を決定。 ●スカラシップとして、今後のラジオのパーソナリティやブロードバンド番組への出演、企業イメージガールへの起用と活動を支援。
平成16年	1月	●プリンスホテルや苗場ゲレンデを展開する(株)コクドの全国30施設にBSデジタル放送の受信機器を当社の投資で設置し、エフエム東京グループの衛星デジタル放送局の(株)ミュージックパードから、BSラジオの318チャンネルを購入し、スキーヤー向けの専用番組<SNOW WAVE>として、来場者800万人向けの番組をスタート。
	4月	●吉岡美穂をはじめとするワンエイトプロモーション所属のタレント、モデル、レースクイーンとのオフィシャル待受画面サイトを「ヨシオカミホ&GAL満載」をNTTドコモ公式サイトでスタート。
	6月	●マイクロソフト(株)より、学生向け新Webサイト「theSpoke」実行委員会事務局運営を受託。
	9月	●ソニーコミュニケーションネットワーク様から新商品開発のマーケティングを受託。
平成17年	12月	●大塚製菓(株)のカロリーメイトの受験生応援キャンペーン<ウカローレイト:ucalo.jp>をキャンバスナビと連動して展開。
平成18年	2月	●社団法人信州・長野県観光協会様より長野県の信州スキーの学生向けプロモーションの受託。 ●マイクロソフト(株)より、世界の学生を対象とした技術コンテストImagine Cup2006及びイベント< the Student Day 2006>の学生向け広報プロモーションを受託。
	6月	●学生向け情報サイトCampusNaviにおいて、グアム政府観光局とのコラボレーションコンテンツ<Miss Campus in Guam>配信スタート。 ●750万人のビーチ&プールのBGM放送メディア<Beach Wave>を開発し、ミスキャンバスをメインパーソナリティに起用し放送開始。
平成19年	8月	●WEB2.0型の観光PRサイト「夏の信州スタイル(Shinshu-style.com)」を(社)信州・長野県観光協会に提供。
	10月	●大学生向けWebサイト「Campus Navi」と連動したフリーマガジン「Campus Navi Press (キャンバスナビプレス)」を創刊。
	5月	●学生向け情報サイトCampusNaviの携帯サイトCampusNaviモバイルに、マイクロソフト社とコラボレートした「ステップアップスクエア Mobile」がスタート。さまざまなコンテンツを学生や教員向けに展開。
平成20年	1月	●TOKYO FMと共同で番組・映像コンテンツの制作事業をスタート。学生放送局CNBを立上げ、まずは、ミスキャンバスをキャスターとして起用した学生情報番組を、TOKYO FMのモバイルテレビ「ENERGY701」で2008年1月9日からスタート。
	4月	●学園情報サイト「学園.info」(www.gakuwari.info)を開発。
	7月	●グループ会社の事業ドメインを整理し、BRANDING&CONSULTINGを中心とした事業とグループ会社の持株会社として、(株)ゲッティを、(株)GETTIに社名変更。同時に、Gmobileの一部事業と、創業来のヤングマーケット向けのメディア&プロモーション事業を統合し、MAZATT(株)を(株)ゲッティコミュニケーションズに社名変更し、事業を開始。
	11月	●林海象監督、尾上菊之助、稲森いずみ主演映画「THE CODE/暗号」の学生向けプロモーションアイデアコンテストの企画・運営を、「THE CODE/暗号」プロジェクトより、受託。 ●社団法人 信州・長野県観光協会とのタイアップにより、フリーマガジン「KID'S SMILE」を創刊。
	12月	●ヤフー株式会社とのタイアップで、Yahoo!上で、映画「007/怒機の報酬」公開記念の特集企画。 ●「2008年ミスキャンバス ミスzeroガールコンテスト」がスタート。
平成21年	1月	●トヨタ自動車株式会社の「IQ」美術館展示イベント「IQ×SOMARTA MICROCOSMOS」の運営を受託。2009年1月10日(土)～2009年1月18日(日)の間、六本木ヒルズ52階 森アーツセンター・スカイギャラリー2で開催。
	4月	●吉本興業の元常務取締役・木村政雄氏が編集長をつとめる、50代向けエンタメ雑誌<5L;ファイブエル>(発行元:ライフエンタテインメント株式会社)の媒体の取り扱いを開始。
	5月	●ミスキャンバスをキャスターとして起用した学生放送局<(株)CNBroadcasting>を設立。「地域」「大学」「学生」をキーワードに番組の配信を実施。
	6月	●(株)CNBroadcastingの100%子会社として、(株)ミスキャンバスインターナショナルを設立。
平成22年	1月	●大学生情報サイト「CampusNavi」が展開する学生向け情報番組「CampusNavi.TV」が、2010年1月より、地上波U局4局(TOKYO MX、三重テレビ、サンテレビ、KBS京都)で放送開始。全国のミスキャンバス11名がキャスターとして出演。
	3月	●新たに成長市場である中国を中心としたアジア市場への事業拡大を目指して今春、北京大学経営博士課程を卒業する中川幸司と清華大学大学院を卒業する中根哲也の2名、各種映像メディアコンテンツの強化を目指して元TBSアナウンサーの有馬準人の合計3名を新たに取締役に選任。 ●事業拡大を念頭に、当社グループの持株会社である(株)GETTIを引受先とする第三者割当増資を実施し、資本金が70,996,500円増加して、1億70,996,500円に。
	4月	●50代向けのライフスタイルマガジン<5L>を発行するライフエンタテインメント(株)の保有株の51.8%分を、(株)GETTIから取得。 ●大学の公式イベント(ミスキャンバスコンテスト)には出場してなくても、全国各地域で夢に向かって頑張る女子学生を「ミスキャン」として発掘・応援していく、「ミスキャンプロジェクト」をスタート。 ●日本全国の地域学生のための才能発掘サイト「地域学生才能発掘サイト:camJam<キャンジャム>」をオープン。

Borderless
Communication



GETTI Communications Group

GETTI Communicationsは、創業以来、「学生と一緒に日本を元気にする!」というコンセプトの下、世代と地域と国境を越えたコミュニケーション (Borderless Communication) の構築を目指して事業を展開してきました。今後、将来世代である学生と、日本をここまで牽引して頂いた経験世代と、今、一番頑張らなければならない現役世代が力をあわせて、日本を元気にしていくことに、事業を通して貢献して参りたいと思います。



Company Profile

株式会社ゲッティコミュニケーションズ



- 設立年月 | 2006年6月6日
- 資本金 | 170,996,500円 (38,141株)
- 住所 | 東京都港区青山3丁目18番5号 NOB南青山ビル3F
- TEL/FAX | tel.03-5410-0666 / fax.03-5410-0680
- U R L | http://www.getti.co.jp
- 会長 | 太田雅人
- 代表取締役社長 | 今城和志
- 取締役 | 中根哲也、大和亮介、中川幸司
- 主要株主 | 太田雅人(75.6%)、今城和志(4.0%)、大和亮介(3.9%)、(株)エフエム東京(0.8%)、(株)J F N (0.8%) 他
- 事業内容 | 1.世代&ライフスタイルメディア事業(ジェネレーションメディア、ライフスタイルメディア)
2.マーケティング&プロモーション事業
3.コンテンツ制作・配信・販売事業
4.インキュベーション事業(才能発掘・支援事業)

■ 取引実績 | <クライアント>

トヨタ自動車(株)、マイクロソフト(株)、ソネットエンタテインメント(株)、アップルコンピュータ(株)、大塚製薬(株)、(株)日本航空インターナショナル、東日本電信電話(株)、西日本電信電話(株)、日本経済新聞社、読売新聞社、カシオ計算機(株)、ヤフー(株)、(株)永谷園、明治製菓(株)、日本IBM(株)、ソフトバンククリエイティブ(株)、NHN Japan(株)、(株)プリンスホテル、西武鉄道(株)、(株)フジテレビジョン、(株)ファミリーマート、ユーズミュージック(株)、(株)ハリウッドチャンネル、MISSHA JAPAN(株)、(株)エル(エルセーヌ)、(株)エイチ・アイ・エス、(株)V S N、楽天(株)、(株)毎日コミュニケーションズ、(株)アルバイトタイムズ、(株)エイブル、(株)ラストリゾート、(社)日本海洋少年団、(社)信州・長野県観光協会 他
早稲田大学、横浜国立大学、中央大学、学習院大学、東海大学、帝京大学グループ7大学、専修大学、獨協大学、東京農業大学、大東文化大学、大阪産業大学、関西大学、姫路独協大学 その他取引大学:149大学

<休講情報ASPシステム提供>

藤女子大学、北海学園大学、北海道武蔵女子短期大学、酪農学園大学、北翔大学、小樽商科大学、釧路短期大学、札幌国際大学、北海道リハビリテーション大学校(吉田学園グループ)

<広告代理店>

(株)電通、(株)博報堂、(株)アサツー ディ・ケイ、(株)東急エージェンシー、(株)デルフィス 他

<コンテンツ配信先>

(株)エヌ・ティ・ティ・ドコモ、KDDI(株)、ソフトバンクモバイル(株)、ニフティ(株)、NECビッグロープ(株)、ソネットエンタテインメント(株)、ソフトバンクテレコム(株)、東日本電信電話(株)、西日本電信電話(株)、N T T レゾナント(株)、ソフトバンククリエイティブ(株)、U S E N (株)、(株)エフエム東京 他

<番組提供および番組放送先>

(株)エフエム東京、(株)J F N、北海道放送(株)、東京メトロポリタンテレビジョン(株)、三重テレビ放送(株)、(株)サンテレビジョン、(株)京都放送、ジャパンケーブルネット(株) 他

Generation Media Map

学生から団塊・シニア層まで幅広くジェネレーションネットワーク&メディアを展開しています。



Season Media

SPRING

●新入生・卒業生向け
入学式・卒業式大学公式ビニール袋
大学当局が、入学式・卒業式等で使用する
大学公認の広告媒体。全国88大学に展開。

全国
88
大学



SUMMER

●ビーチ・プールBGM放送 BEACH WAVE
夏のビーチ・プールBGM放送。
全国の主要20海水浴場・施設の来場者
約230万人が対象。

230
万人



AUTUMN

●学園祭プロモーション
全国の大学学園祭でのプロモーションをコーディネート。
ミスコン等のイベント協賛、サンプリング等の展開が可能。

全国主要
50
大学



WINTER

●スキー・スノーボードゲレンデBGM放送 SNOW WAVE
冬のゲレンデBGM放送。国内最大のスノーリゾート
「プリンスリゾート」の9施設と
加森観光グループ2施設、年間約730万人をカバー。

730
万人



Group

株式会社CNBroadcasting

- 設立年月 | 2009年5月27日
- 資本金 | 1億501万円(105,010株)
- 住所 | 東京都港区青山3丁目18番5号 NOB南青山ビル3F
- U R L | http://www.campusnavi.com/company
- 役員構成 | 代表取締役 大和亮介
取締役 有馬隼人(元TBSアナウンサー) 他
株式会社ゲッティコミュニケーションズ(81%)
メディアファイブ株式会社(19%)
- 事業内容 | 1.コンテンツ配信事業
2. TV委託放送事業
3. 地域活性化のための学生配信番組配信事業
4. 学生マーケティングリサーチ事業



ライフエンタテイメント株式会社 + LIFE ENTERTAINMENT

- 設立年月 | 2005年6月
- 資本金 | 1億3296万円(202,480株)
- 住所 | 東京都千代田区平河町
- U R L | www.5life.jp
- 役員構成 | 代表取締役 額賀剛治 / 取締役 木村政雄 他
- 主要株主 | 株式会社ゲッティコミュニケーションズ(51.8%)、香川証券株式会社(1.5%)、株式会社産業経済新聞社(4.4%) 他
- 事業内容 | 1.図書、出版物の企画・発行
2.音楽ソフト、映像ソフトの企画・制作・販売並びに版権の売買・仲介及び管理に関する事業
3.イベントの企画・運営
4.芸能タレント、音楽家、スポーツ選手、文化人(政治家、政治評論家、経済評論家等)の養成並びにマネジメント
5.通信販売業
6.広告代理業
7.情報処理及び情報提供サービス業
8.前各号に付帯する一切の事業