


2010年5月28日

報道関係各位

株式会社ゲッティコミュニケーションズ

**ゲッティコミュニケーションズが、F1層向けメディア『LMH』を立上げ！  
ジェネレーションメディア（世代別メディア）のラインナップが完成！！**

ヤングマーケット等の世代別のメディア開発事業を展開する株式会社ゲッティコミュニケーションズ（以下ゲッティコム／本社：東京都港区／代表：今城和志）が51.9%出資するシニア層向けフリーマガジン5Lを発行するライフエンタテイメント株式会社の子会社で、F1層向けメディアの開発・マーケティング業を展開する株式会社LMH（本社：東京都渋谷区、以下LMH）は、株式会社日本航空（本社：東京都品川区、以下JAL）とF1層に人気の高いファッションブランドを展開する株式会社バレリー（本社：大阪市中央区、東京事務所：東京都渋谷区、以下VALLELY）と共同で、2010年6月1日から6月30日までの1ヶ月間、共同キャンペーン（注1）を実施いたします。

本キャンペーンは、F1層向けメディア『LMH』のWEBサイト（<http://lmh.co.jp/>）のオープンと同時に開催されるもので、今後LMHが定期的に行うマンスリーキャンペーンの第1弾として展開されます。第1弾は、全国主要大学のミスキャンパスのリゾートファッションをチェックし、自分の好みのリゾートファッションに投票。人気No.1に輝いたリゾートファッションに投票された方の中から抽選で、JALで行く沖縄ペア旅行や人気No.1リゾートファッションなど、総勢120名に豪華賞品がプレゼントされます。

ゲッティコムは、企業目標であるBorderless Communication（ボーダーレスコミュニケーション）の実現に向け、「地域」「世代」「国境」を超えるネットワークとメディアの構築・充実を目指しておりますが、ジェネレーションメディア（世代別メディア）（注2）として、既に展開している、大学生向けメディア（大学生情報サイト『CampusNavi』（<http://www.campusnavi.com>）、地域学生才能発掘サイト『camJam<キャンジャム>』（<http://canjam.org>）、学割情報サイト『学割.info』（<http://www.gakuwari.info>）、ファミリー層向けメディア『KID'S SMILE』、シニア層向けメディア『5L<ファイブエル>』（<http://www.5life.jp>）及び『FMクラブ』（<http://www.mondebreath.co.jp/fmframe.html>）に加えて、今回、F1層向けメディア『LMH』の投入により、学生層からシニア層に到るジェネレーションメディア（世代別メディア）のラインナップを完成いたしました。

今後、世代別の各メディアの充実を図るとともに、世代間の交流のフレームを構築していくことで、事業を通じて、日本の将来を担う将来世代（学生層）と、現役世代、経験世代（シニア層）の交流から生まれる活力により、日本を元気にしていくことに貢献して参ります。

◆本件に関するお問い合わせ先

株式会社ゲッティコミュニケーションズ 担当：大西

〒107-0062 東京都港区南青山3-18-5 NOB南青山ビル3F

TEL.03-5410-0666／FAX.03-5410-0680／E-mail onishi@getti.co.jp

(註1) LMHキャンペーン概要

キャンペーンはVALLELYの22店舗への来場者30,000人を対象に実施します。VALLELY各ブランドのメルマガ会員になることで店頭にて受け取ることのできるキャンペーンリーフレットに記載されているパスワードを利用してキャンペーンWEBサイト(PCサイト <http://lmh.co.jp/> モバイルサイト <http://lmh.co.jp/m1/>) にアクセスすることで、全国主要大学のミスキャンパスのリゾートファッションをチェックし、自分の好みのリゾートファッションに投票することができます。人気No.1に輝いたリゾートファッションに投票してくださった方の中から抽選で、JALで行く沖縄ペア旅行(ホテル日航アリビラ泊)と人気No.1リゾートファッションと同じ衣装を2名にプレゼント、他にも全投票者の中から抽選で人気ファッションアイテムやリラクゼーショングッズ、トラベルセット等、総勢120名に豪華賞品がプレゼントされます。

※キャンペーンの詳細等につきましては、キャンペーンサイト (<http://lmh.co.jp/>) 内で随時発表してまいります。

◆キャンペーンリーフレット配布店舗(配布部数:30,000部)

- ・Jet Lag Drive (ジェットラグドライブ) 2店舗  
Jet Lag Drive 仙台セルバ店 Jet Lag Drive 横浜 CIAL 店
- ・un dix cors lolapaloosa (アンディコールロラパルーザ) 1店舗  
un dix cors lolapaloosa 新宿ミロード店
- ・un dix cors (アンディコール) 19店舗  
un dix cors 仙台セルバ店 un dix cors プランタン銀座店 un dix cors 本厚木ミロード店  
un dix cors 宇都宮 FDK インターパーク店 un dix cors 浜松メイワン店  
un dix cors 名古屋セントラルパーク店 Multi-Track 名古屋サンロード店 un dix cors ギャレ大阪店  
un dix cors 京阪モール店 un dix cors 天王寺ミオ店 un dix cors なんばパークス店  
un dix cors 和歌山ジョワ店 un dix cors さんすて福山店 un dix cors 福岡ソラリア店  
un dix cors SURPLUS 仙台泉店 (Outlet Shop) Anchor Woman 幕張店 (Outlet Shop)  
un dix cors SURPLUS 入間店 (Outlet Shop) un dix cors OUTLET 福岡店 (Outlet Shop)  
un dix cors OUTLET 岸和田店 (Outlet Shop)

◆プレゼント賞品

<特賞>

JALで行く沖縄ペア旅行(ホテル日航アリビラ泊)と  
人気No.1リゾートファッションと同じ衣装 2名

※人気No.1ファッションに投票した方の中から抽選でプレゼント

<Jet Lag Drive 賞>

Jet Lag Drive Tシャツ 34名

※全投票者の中から抽選でプレゼント

<un dix cors 賞>

un dix cors ブラウス 34名

※全投票者の中から抽選でプレゼント

<ビューティ&フレグランス賞>

アロマリーズ (ルームフレグランス) プリンセス 15名

シマーリングボディスフレとラグジュアリーソープのセット 15名

※全投票者の中から抽選でプレゼント

提供：有限会社三和トレーディング (本社：東京都中央区)

<エルセーヌ賞>

ウィ アピシア パーフェクトトラベルセット オリジナルデニムポーチ付き 20名

※全投票者の中から抽選でプレゼント

提供：株式会社エル (本社：東京都港区)

◆ キャンペーンリーフレットイメージ

2010年4月1日 有効期限切れ

JALホテルズの「JMBホテルマイル」積算ルールが変わります。  
2010年4月1日(日)の積算プログラム「JMB」にて有効なマイルが2010年4月1日(日)200マイル〜2,000マイルは積算されます。  
次のご宿泊は、たまったマイルでどうぞ。

0120-58-2586

www.jalhotels.com/jp

# 自分好みのリゾートファッションはど~れだ!?! 決まったら投票してネ!

8 panels of fashion entries for a resort theme. Each panel features two outfit options, a 'CHECK!' button, an 'ENTRY NO.', and the name of the university and student. The entries are from various universities including Nippon University, Keio University, and others.

**CHECK!** 私たちが出演しているテレビ番組「CampusNavi.TV」(毎月20:30~)見てください!

**CHECK!** 私たちのブログを「CampusNavi」(<http://www.campusnavi.com/>)でチェック!

(註2) ジェネレーションメディア (世代別メディア)

学生	F1層 (OL世代)	ファミリー (パパ・ママ世代)	団塊・シニア層	60代、70代
<p>大学生総合情報サイト CampusNavi <a href="http://www.campusnavi.com">www.campusnavi.com</a> ■月間: 1,000万PV</p> <p>フリーマガジン CampusNaviプレス ■季刊(年間2回) ■20万部発行</p>	<p>OL向けのF1層向けマーケティングメディア。アパレル、エステ、ヘアサロン、化粧品店、SPA等の異業種の女性向け店舗と連動したマーケティングフレームで、店頭の間月間来場者数1,000万人にむけた、プレゼントキャンペーンやPC・mobileのサイト運営・メールマガジン・フリーマガジンの発行を展開中。</p>	<p>信州スノーキッズ倶楽部 社団法人信州観光協会との提携。(小学生のスキー会員組織・スノーキッズクラブ) <a href="http://www.snow-kids.net">www.snow-kids.net</a> 小学生を子供にもつayangファミリー層(パパ・ママ世代)に直送されるフリーマガジン。 ■季刊(年間2回) ■2010年創刊号: 3万部発行 ※発行部数を徐々に拡大し、2011年に10万部発行を目標に展開中。 会員数: 24,042人(2009年)</p>	<p>50代・団塊世代向け 5L(ファイブエル) <a href="http://www.5life.jp">www.5life.jp</a> ■月刊(毎月1日) ■122,000部発行 ◆本誌: 30,000部 ◆OEM版: 92,000部 りそな銀行・埼玉りそな銀行 明治安田生命</p>	<p>FM放送局47局共同 60代・70代がメイン読者層の会員制雑誌「FM CLUB」。共同通信社の立ち上げたFMfanを発展継承したFM企画が発行するシニア向け音楽会員情報誌(NHK-FM タイムテーブルを中心とした音楽情報を掲載)。 ※約5000人の会員に直送 <a href="http://www.mondebreath.co.jp/fmframe.html">http://www.mondebreath.co.jp/fmframe.html</a> ■隔週誌 版数: B5版 ■ページ数: 20ページ ●NHK-FM番組表(2週間分)</p>

以上