


2010年11月26日

報道関係各位

株式会社CNBroadcasting

日中のミスキャンパスが、「私たちは、平和を愛しています！」

ポジティブな大学生を応援するメディア「CampusNavi」  が、アジア進出を記念して、ミスキャンパス上海とミスキャンパス北京を「ミス・ミスター東大コンテスト」の審査員に招待し、国際交流の場を提供！

また、09年のミスソフィアをはじめとする日本のミスキャンパスが日本のアイコン的キャラクター“ハローキティ”のいるテーマパーク『サンリオピューロランド』にミス上海の2名の学生を招待し、国際交流を実現！

大学生向けのメディア&マーケティング事業を行う株式会社CN Broadcasting（以下CNB／本社：東京都港区／代表：大和亮介）は、ポジティブな大学生を応援するメディア「CampusNavi」(<http://www.campusnavi.com/>)（註1）が、アジア進出を記念して、ミスキャンパス上海とミスキャンパス北京と日本の学生との交流を実現しました。

まずは、2010年11月23日（火）に行われた「ミス・ミスター東大コンテスト2010」にミス上海キャンパスコンテスト優勝者など、中国の大学生2名を審査員として招待し、また、11月25日（木）には、2009年のミスソフィア 早川真理恵、ミス成蹊大学 森本明日香、ミス横浜市立大学 岩田明子の3名が日本のアイコン的キャラクター“ハローキティ”のいるテーマパーク『サンリオピューロランド』に、ミス上海の2名の学生を招待し、親睦を深めました。

CNBでは、国際交流・平和の実現を目的とした、『One Asia Project』（註2）の推進に合わせて、ポジティブな大学生を応援するメディア「CampusNavi」(<http://www.campusnavi.com/>)を、2011年より、アジア14ヶ国（日本、中国、韓国、インド、ASEAN 10ヶ国）に展開いたします。アジアの平和と発展への貢献を目指す「OneAsia」の理念の下、CampusNaviのアジア展開による、アジア共通の学生向けメディアの構築と、アジアを結ぶコンテンツ開発・配信（ミスキャンパス、学生映画祭、学割、学生アイデアコンテスト等）により、アジアをつなぐ、学生間のコミュニケーション推進、ネットワーク構築を目指します！

CampusNaviを中心に、日本で培った、学生層向けのビジネスモデルをアジアにライセンス展開することで、3年後の2013年に3億円の売上を目指します。

<ミス・ミスター東大コンテストの様子>



(中央2名のうち、左:2010年、ミスキャンパス上海大会グランプリ、上海電力学院のシャイナー チョウさん。
右:2010年ミスキャンパス北京大会、サントリー黒ウーロン茶賞、首都経済貿易大学の ロー シャオ シューさん)

<サンリオピューロランドの様子>



(写真左:左から2010年ミスキャンパス北京、首都経済貿易大学の ロー シャオ シューさん。ミス成蹊大学2009森本明日香さん。ミスソフィア2009早川真理恵さん。2010年、ミスキャンパス上海、上海電力学院のシャイナー チョウさん。ミス横浜市立大学2009 岩田明子さん)

(註1) 学生向け情報サイト「CampusNavi」とは

大学生活を有意義に、楽しく過ごすための情報を中心に、入学シーズンや学園祭時には、月間1,000万PV以上のアクセスがある国内最大級の大学生及び受験生・予備校生を対象とした総合情報/ブロードバンドサイト (<http://www.campusnavi.com>)。

ポジティブな大学生を応援するべく各方面で活躍するさまざまな大学生のブログやコンテンツを展開中。クラブ・サークル団体、学生クリエイター、学生イベント、アナウンサーを目指す学生によるニュースレポート、学園祭ミスキャンパス候補者などの他、大学生アイデアコンテストのような企業様とのタイアップ企画も実施するなど、大学生の情報源として広く認知されている。

●サイト名 : Campus Navi <キャンパスナビ>

●媒体URL : <http://www.campusnavi.com/>

●開始時期 : 2003年6月

●総ページビュー数 : 約400万/月平均

※2008年11月には、約1000万PVを記録。

●コンテンツ

- ・全国のミスキャンパス240名の紹介映像
- ・ミスキャンパスをキャスターに起用したオリジナル番組「CampusNaviBroadcasting」
- ・全国180団体のクラブ・サークル紹介映像
- ・学園祭や夕張国際学生映画祭、海の家など春夏秋冬のイベント情報
- ・ミスキャンパスや学園祭実行委員のブログ
- ・映像、アート等、気鋭の学生クリエイターの紹介などの人気コンテンツが多数。



(註2)『One Asia Project』とは



～アジアの平和と発展への貢献を目指して～

二十一世紀を迎え、国際社会はますます国境のない激しいグローバル経済競争に向かっていきます。それに伴い、世界の各国、各地域は政治的国境にとられない文化的融合と離散を繰り返しています。そうした文化グループの中でも、ヨーロッパでは EU 圏が誕生し、その経済的統一により、次第に政治的国境ではない文化圏としての国際的競争優位の状況を生み出すようになりました。

このような国際情勢下において、アジア文化圏もまさに、その文化グループ国際競争力獲得のために、ASEAN 諸国、日本、中国、韓国の協力体制を枠組みとして政治・経済等多方面での統一性が求められるようになりました。

『One Asia Project』は、GETTI グループの中間持株会社 GETTI INC. (本社米国デラウェア州・CEO 太田雅人) が、グループミッションである<世代><地域><国境>の3つの壁を超えるコミュニケーションネットワーク「Borderless Communication」の構築を目指す一環として展開する、国際交流・平和の実現と、国際社会での日本のポジション、そしてアジアのポジション向上のために、GETTI グループとして推進するプロジェクトです。株式会社 CNBroadcasting は、GETTI グループの一員として『One Asia Project』を積極的に推進しています。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社 CNBroadcasting

担当: 今城・大和

〒107-0062 東京都港区南青山 3-18-5 NOB 南青山ビル 3F

TEL: 03(5775)0671(代) FAX: 03(5775)0672

URL: <http://www.campusnavi.com/campany>

以上