

学園祭ミスキャンパスコンテスト ミスキャンパス続々決定中！

学生情報サイト『Campus Navi』が

首都圏主要15大学(上智大学、立教大学、東京大学など)、関西4大学(関関同立)109名のミスキャンパス候補者インタビュー動画、画像、アンケートを一挙公開！

また、ミスキャンパスの理想の男性像は、

『花より男子』の道明寺くんを差し置き、『君に届け』の風早くんが1位に！

『CampusNavi』と連動したフリーマガジン『CampusNaviPress』では

ミスキャンパス候補者109名の意識調査と撮り下ろし写真を掲載し、全国で配布中！

学生層向けメディア&マーケティング事業を行う株式会社 CNBroadcasting

(以下、CNB/本社:東京都港区/代表:大和 亮介)は、ポジティブな学生を応援するWEBサイト『Campus Navi(キャンパスナビ)』(URL <http://www.campusnavi.com/>)のミスキャンパス特集ページで、上智大学、立教大学、東京大学、学習院大学、成城大学、成蹊大学、日本大学芸術学部、横浜国立大学など首都圏主要15大学と、同志社大学、関西学院大学、立命館大学(初開催)、関西大学(初開催)の関西4大学の学園祭ミスキャンパスコンテストに出場する女子学生109名のインタビュー動画の配信を開始いたしました。

インタビューの内容は、自己PR、チャームポイント、お気に入りのモノ紹介など、それぞれの個性が発揮されやすい内容となっております。また各人のフォトギャラリーやアンケートも同時に公開。アンケートでは、好きな男性のタイプ、男性のグッとくる仕草・体のパーツ、人には言えないここだけの話などあらゆる角度から候補者の魅力が垣間見ることのできる内容となっております。同サイトでは、ミスコンテスト受賞結果も随時配信して参ります。

また、WEBサイト『Campus Navi(キャンパスナビ)』と連動したフリーマガジン『CampusNaviPress(キャンパスナビプレス)』(2010年10月30日発行)でも、学園祭ミスキャンパスコンテスト出場者19大学109名の撮り下ろし写真と、社会から恋愛まで幅広く意識調査を行った結果を発表いたしました。意識調査の内容は、さまざまな初体験の年齢、結婚相手に求めるものは？ 同性・異性から言われて嬉しい言葉は？ 10年後、アラサーの自分はどうなっていたい？ 日本を良くするためにはどうしたらいい？ など幅広い内容になっています。その結果を、関東のミス候補と関西のミス候補を比較しながら紹介しており、東西の意識の違いをはっきり表す興味深い内容となっています。

①-1. WEBサイト『CampusNavi』ミスキャンパスページ

URL <http://www.campusnavi.com/mc2010/>



上智大学「ミスソフィアコンテスト」



立教大学 「ミス立教大学」



インタビュー動画 自己PR



インタビュー動画 お気に入りのモノ

①-2. WEB サイト『CampusNavi』参加大学

上智大学、東京大学、慶應義塾大学（※ミスキャンパスコンテストではなく、「Keio Venus Award」出場者）、立教大学、学習院大学、成蹊大学、成城大学、日本大学芸術学部、横浜国立大学、東京女子大学、首都大学東京、東京理科大学、横浜市立大学、杏林大学、東洋大学総合情報学部、同志社大学、関西学院大学、関西大学、立命館大学
以上、関東、関西主要19大学 109名

①-3. WEB サイト『CampusNavi』コンテンツ内容

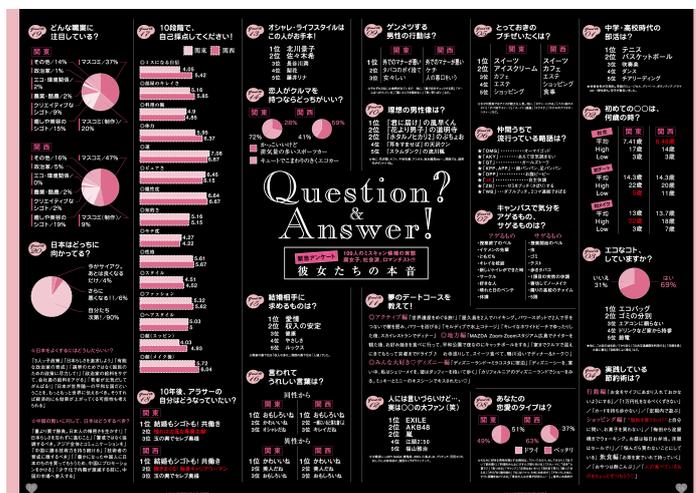
- 2010年ミスキャンパス候補者（関東・関西19大学、女子学生109名）のインタビュー動画
自己PR、チャームポイント、お気に入りのモノ紹介、各人の個性が發揮されやすい内容になっております。
- 2010年ミスキャンパス候補者（関東・関西19大学、女子学生109名）のフォトギャラリー
スタジオで撮り下ろしたミスキャンパスの写真545枚を大公開。

- ・2010年ミスキャンパス候補者(関東・関西19大学、女子学生109名)のアンケート
趣味、特技、将来の夢、マイブーム、好きな男性のタイプ、男性のグッとくる仕草・パーツ、口癖、どんなものでも1つだけ100円で買えるとしたら? 何フェチ? ○○依存症ですなど、それぞれの個性が発揮されやすい内容となっております。
- ・2010年ミスキャンパス候補者BLOG
ミスキャンパス候補者が、BLOGでミスコンテストまでの日常やコンテストへの思いを公開。
- ・ミスコン速報BLOG
各大学のミスコンテスト開催当日にミス・準ミス等各賞受賞者を、逐一配信します。11月26日に行われる同志社大学「ミスキャンパス同志社コンテスト」まで随時UP予定です。

②-1. フリーマガジン『CampusNaviPress』



『Campus Navi Press』2010年秋号 表紙(ミスソフィアコンテスト出場者5名)



ミスキャンパス意識調査 ページ



ミスキャンパス紹介 ページ



ミスキャンパス紹介 ページ

②-2. フリーマガジン『CampusNaviPress』掲載大学

上智大学、東京大学、慶應義塾大学（※ミスキャンパスコンテストではなく、「Keio Venus Award」出場者）、立教大学、学習院大学、成蹊大学、成城大学、日本大学芸術学部、横浜国立大学、東京女子大学、首都大学東京、東京理科大学、横浜市立大学、杏林大学、東洋大学総合情報学部、同志社大学、関西学院大学、関西大学、立命館大学
以上、関東、関西主要19大学 109名

②-3. フリーマガジン『CampusNaviPress』コンテンツ内容

- 2010年ミスキャンパス候補者(関東・関西19大学、女子学生109名)の撮り下ろし写真とアンケート、マイキャッチコピー。
- 2010年ミスキャンパス候補者(関東・関西19大学、女子学生109名)による意識調査。内容は、さまざまな初体験の年齢は？ キャンパスで気分をアゲるもの サゲるものは？ ゲンメツする男性の行動は？ 結婚相手に求めるものは？ 同性・異性から言われて嬉しい言葉は？ 以下の項目を10段階で自己採点してください(ミスになる自信、料理の腕、顔、スタイルなど15項目)、10年度アラサーの自分はどうなっていたい？ など。
- ミスキャンパス候補者をモデルとして起用した企業タイアップページ
- 表紙は、ミスソフィアコンテスト出場者5名。

■ Campus Naviとは

大学生活を有意義に、楽しく過ごすための情報を中心に、月間 300 万 PV 以上のアクセスがある国内最大級の大学生及び受験生・予備校生を対象とした総合情報/ブロードバンドサイト (<http://www.campusnavi.com>) です。

【コンテンツ】

- ・ 全国のみすキャンパス 240 名の紹介映像
- ・ みすキャンパスをキャスターに起用したオリジナル番組「CampusNaviBroadcasting」
- ・ 全国 180 団体のクラブ・サークル紹介映像
- ・ 学園祭や夕張国際学生映画祭、海の家など春夏秋冬のイベント情報
- ・ 映像、アート等、気鋭の学生クリエイターの紹介 などの人気コンテンツが多数。

※ゲッティコミュニケーションズは、(1)ヤングマーケット等の世代別の広告宣伝・マーケティング・販売促進を総合的に展開する[メディア&マーケティング事業]を中心に、(2)大学の卒・入学式等の公式行事に使用される広告メディアである大学オリジナルビニール袋、オリジナル BGM 放送を全国の主要ビーチ・プールに展開する「BEACH WAVE」、ゲレンデに展開する「SNOW WAVE」、大学生向け Web サイト「Campus Navi」など、セグメントされたターゲットに確実にリーチできるユニークなメディアを開発・販売する[ロケーションメディア事業]、(3)学生映画の甲子園と呼ばれている「JCF 学生映画祭」、夕張の活性化を目指す「夕張国際学生映画祭」、CG 系のコンテストである「Digital Contents Award」、平面デザインのコンテストである「Students' Design Contest」等を展開し、学生や若者の夢の実現を支援する[インキュベーション事業]等を展開。

■『CampusNavi Press』とは

大学生活を有意義に、楽しく過ごすための情報を中心に、年 2 回、毎号 20 万部発行(春・秋)。
A4 サイズ/32 ページ(全頁カラー)/中綴じ製本

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社 CNBroadcasting

担当: 大和

〒107-0062 東京都港区南青山 3-18-5 NOB 南青山ビル 3F

TEL:03(5410)0666(代) FAX:03(5410)0680

URL: <http://www.getti.co.jp>

mail:yamato@getti.co.jp

以上