

平成 26 年 7 月 23 日

各位

学生のチカラで日本を元気に！
都道府県対抗・学生観光 PR アワード実行委員会
実行委員長 川中 崇史

今年は学園祭実行委員会対抗！
テーマは、「あなたのまちの水と自然の美しさ」！
学生のチカラで日本を元気に！
第三回都道府県対抗・学生観光 PR アワード



全国 9 エリアの代表から選考された、参加代表校 6 大学が決定！ファーストステージは
トヨタのハイブリットカー「AQUA」が展開する『AQUA SOCIAL FES!!』と連携し、
「Students' Eco League 2014 ACTION!」を開催！

日本全国の学園祭実行委員会の大学生が、「あなたのまちの水と自然の美しさ」をテーマに「おらが街」を国内外に PR にする「学生のチカラで日本を元気に！第 3 回都道府県対抗・学生観光 PR アワード」（略称：ガクチカ観光 PR アワード）の予選が終了し、予選を勝ち抜きガクチカ観光 PR アワードへ参加する代表 6 大学が決定いたしました。

第一回の首都圏、第二回の東北での開催を経て、第三回目の開催となる本年は、地元の観光スポットを「あなたのまちの水と自然の美しさ」というキーワードで、地域の新たな魅力を学生の目線で国内外に発信することで、自分が通う大学がある町、市、県、地域の活性化に寄与し、今の日本の魅力を再発見することを目的で開催いたします。

本アワードへは、全国各大学の 47 都道府県の学園祭実行委員会の大学生からの応募を受け、予選を通過した日本 9 エリア（北海道・東北・北陸信越・関東・中部・近畿・中国・四国・九州）の代表 9 校からさらに選び抜かれた 6 大学の学園祭実行委員会が、「あなたのまちの水と自然の美しさ」という水辺の環境をテーマに、地元の水辺をより良くするプランを考え実行し、その体験から再発見した地元の魅力を観光 PR の形、学生ならではの自由な発想・アイデアで発信して参ります。昨年度までは個人での参加企画でしたが、今年度は学園祭対抗にて開催し、将来を担うより多くの若者が、地域について考え、自ら発信する場として、全国の学生世代が参加する地域活性化への取り組みの輪を全国に向けて創造・発信してまいりたいと考えております。本アワードは、第一回開催より若者が地域観

光の促進につなげることに賛同して頂き観光庁殿に、そして第二回開催時には観光庁殿、内閣府殿、地方運輸局殿、45道府県にご後援を頂きました。

本アワードでは、ファーストステージ、セカンドステージ、決勝戦とそれぞれ段階を設けます。ファーストステージは、トヨタのハイブリットカー「AQUA」が展開する『AQUA SOCIAL FES!!』(アクアソーシャルフェス)と連携し、学生が地元の水辺をより良くするプランを考え実行する、「AQUA SOCIAL FES!!2014 presents Students' Eco League 2014 ACTION!」を開催します。セカンドステージでは、ファーストステージの活動・体験をもとに「水と自然を満喫できる観光プラン」を、3分の動画とPHOTOBOOKを作成・公開し、WEB上(H P及びSNS)にアップしたものを全国の大学生による審査を行います。

そして12月に予定されている決勝戦では、セカンドステージでの投票による得票と、当日のプレゼンテーションでの審査よりグランプリ・観光庁長官賞が決定いたします。

将来世代である大学生が、地元地域の魅力を国内外にPRすることで、国内の観光産業をより元気にし、国内の若者層が日本の魅力を再発信することで、国内観光の活性化の実現を目指して参ります。

記

<ガクチカ観光PRアワード 代表6校>

<東北エリア代表 山形大学 第48回八峰祭実行委員会>

第1ステージ活動テーマ：僕と私と最上川とエコ活動

(内容) 活動場所：松川(最上川上流)

ゴミ拾いをしながら、様々な課題(例；最上川に関するクイズ等)を設定し、それをクリアしていき、ゴールを目指します。

<関東エリア代表 東京理科大学 神楽坂地区 理大祭実行委員会>

第1ステージ活動テーマ：お堀の水をきれいにして環境と科学に親しもう！

(内容) 活動場所：Canal Cafeもしくは東京理科大学 神楽坂キャンパス

地域の子供たちと一緒に活性炭を用いた手作りの浄水装置を作成し、外堀の水をきれいな水に変えることによって水質改善を目指します。

<関東エリア代表 横浜市立大学 浜大祭実行委員会>

第1ステージ活動テーマ：みんなの海の公園の未来を守ろう！

(内容) 活動場所：海の公園(横浜)

ショートムービーを作成し、そのストーリーに応じてゴミ拾いを進めていきます。

<中部エリア代表 名古屋工業大学 工大祭実行委員会>

第1ステージ活動テーマ：Students' Eco League×52nd 工大祭

WATER CLEAN PROJECT 2014 ～大学生の自由研究～

(内容) 活動場所：鶴舞公園

ごみ拾いと、公園内の水辺の水質検査、及びデータの考察、
それをもとにした研究発表と水質改善のための活動を行います。

<近畿エリア代表 関西大学

関西大学統一学園祭実行委員会 supported by 吹田クリエイティブムーブメント>

第1ステージ活動テーマ：「E C O×安威川」～未来につなぐE C O活動～

(内容) 活動場所：安威川

身近にある安威川で、コスプレに身を包む、チェキ撮影をする、など工夫をしながら、
楽しく笑えるエコ活動を行います。

<九州エリア代表 宮崎大学医学部 宮崎大学医学部大学祭実行委員会>

第1ステージ活動テーマ：宮崎の自然への恩返し

(内容) 活動場所：青島海岸

海岸のごみ拾いをしながら綺麗にして、ウミガメの産卵をさがすなど
宮崎の自然の魅力を探します。

「学生のチカラで日本を元気に！第3回都道府県対抗・学生観光PRアワード」

開催概要

- 実施名称：学生のチカラで日本を元気に！第3回都道府県対抗・学生観光PRアワード
- 公式ホームページ：<http://kankoaward.gakuchika.com/3rd/>
- 開催内容：全国47都道府県の学園祭実行委員会の大学生からの応募を受け、予選を通過した全国9エリア（北海道・東北・北陸信越・関東・中部・近畿・中国・四国・九州）の代表9校からさらに選び抜かれた6大学の学園祭実行委員会が、「あなたのまちの水と自然の美しさ」という水辺の環境をテーマに、地元の水辺をより良くするプランを考え実行し、その体験から再発見した地元の魅力を観光PRの形で、学生ならではの自由な発想・アイデアで発信して参ります。
本アワードでは、ファーストステージ、セカンドステージ、決勝戦とそれぞれ段階を設け展開します。

【ファーストステージ】







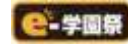
トヨタのハイブリットカー「AQUA」が展開する『AQUA SOCIAL FES!!』と連携し、学生が、地元の水辺をより良くするプランを考え実行する、「AQUA SOCIAL FES!!2014 presents Students' Eco League 2014 ACTION!」を開催。

【セカンドステージ】

ファーストステージの活動・体験をもとにく水と自然を満喫できる観光プランを、3分の動画とPHOTOBOOKを作成・公開し、WEB上（HP及びSNS）にアップしたものを全国の大学生による審査を実施。

【決勝戦】

セカンドステージでの投票による得票と、当日のプレゼンテーションでの審査よりグランプリ・観光庁長官賞が決定。

- 主 催： 学生のチカラで日本を元気に！
都道府県対抗・学生観光PRアワード実行委員会
 - 共 催：  一般社団法人 学生のチカラで日本を元気に
 - 特別後援： 観光庁（予定）
 - 後 援： 環境省（予定）、内閣府（予定）、国土交通省北海道運輸局、国土交通省東北運輸局、国土交通省関東運輸局、国土交通省北陸信越運輸局、国土交通省中部運輸局、国土交通省近畿運輸局、国土交通省中国運輸局（予定）、国土交通省四国運輸局、国土交通省九州運輸局（予定）、日本政府観光局（予定）、朝日新聞社（予定）、日本経済新聞社（予定）
 - 協 賛： トヨタ『AQUA SOCIAL FES!!』（ファーストステージ協賛）
 - 協 力：   
 - メディアパートナー：    Misscampus.info
 - 課 題： あなたの地元にはどんな自然がありますか？どんな水辺がありますか？
その魅力を全国の皆さんに熱く伝えてください！
 - 実施日程： 2014年7月1日～2014年12月
 - 応募対象： 全国47都道府県の大学の学園祭実行委員会
 - 実施目的： 日本の将来を担う若者に、自らが愛する地域のPRの場を提供し、若者の既存の概念にとらわれない自由な発想・アイデアでの観光PRを行うことで、新たな日本の魅力の発見・発信と、地域観光の促進につなげることを開催目的とします。
 - 開催スケジュール
- 6月上旬【地元の水と自然】をテーマにご当地自慢を提出
予選で提出された応募シートから書類選考で9ブロックの代表校を決定

↓

全国 9 エリアから選出された 9 大学が地元の水辺の環境をより良くするプラン【エコ活動プラン】とその【拡散プラン】を提出

↓

審査により全国の代表 6 大学を選出

↓

7 月～9 月 20 日

■ファーストステージ

トヨタのハイブリットカー「AQUA」が展開する『AQUA SOCIAL FES!!』と連携し、
学生が、地元の水辺をより良くするプランを考え実行する、

「AQUA SOCIAL FES!!2014 presents Students' Eco League 2014 ACTION!」を開催。
その模様を VINE 等 WEB 上のツールで配信。

↓

10 月 10 日～11 月 30 日

■セカンドステージ

ファーストステージの活動・体験をもとに「水と自然を満喫できる観光プラン」を、3 分の動画と PHOTOBOOK を作成・公開し、WEB 上（HP 及び SNS）にアップしたものを全国の大学生による審査を実施。

↓

12 月

■決勝戦

決勝戦の開催でグランプリが決定！

代表 6 大学が、セカンドステージでの投票による得票と、当日のプレゼンテーションでの審査で GP を決定。

AQUA SOCIAL FES!! 2014

■「AQUA SOCIAL FES!!」について **みんなとだから、できること。**

「AQUA SOCIAL FES!!～みんなとだからできること～」は、トヨタのハイブリットカー「AQUA」の開発理念である「次の未来をつくる」ための、「水」をテーマにした一般参加型の地域環境保護・保全プログラム。日本全国の皆さまで、実際に全 47 都道府県でよりよい未来をつくっていきこう、という新しいプロモーションとして発足した未来創造型のアクティビティです。2012 年と 2013 年の 2 年間で、全国 47 都道府県 238 回開催、22,682 名の方が参加しました。2014 年も全国 47 都道府県で 107 回の開催を予定しています。

●AQUA SOCIAL FES!!公式ホームページ

URL : <http://aquafes.jp>

●AQUA SOCIAL FES!!公式 Facebook ページ

URL : <https://www.facebook.com/aquafes>



■「Students' Eco League」について

トヨタのハイブリットカー「AQUA」が展開する『AQUA SOCIAL FES!!』（アクアソーシャルフェス）と大学生が共同で展開する参加型プログラム。大学生自らが地元の環境保護・保全活動のテーマ・内容を決定し活動します。海や川をきれいにしたり、水辺の自然を守ったり。学生のみなさんと、世の中をよくすることに汗を流し、明るい未来をつくりあげることを目指すのが Students' Eco League 2014 ACTION です。

●「AQUA SOCIAL FES!!2014 presents Students' Eco League 2014 ACTION！」HP

URL : http://www.campusnavi.com/special/sel/2014_/

●学生のチカラで日本を元気に！第三回都道府県対抗・学生観光 PR アワード HP

URL : <http://kankoaward.gakuchika.com/3rd/>

■ご参考 HP

学生のチカラで日本を元気に！第二回都道府県対抗・学生観光 PR アワード HP

URL : <http://kankoaward.gakuchika.com/2nd/>

学生のチカラで日本を元気に！第一回都道府県対抗・学生観光 PR アワード HP

URL : <http://www.misscampus.net/kankoaward/>

■本件に関するお問い合わせ先

〒107-0052 東京都港区赤坂1丁目1-17 細川ビル 510

一般社団法人学生のチカラで日本を元気に

第3回ガクチカ観光 PR アワード実行委員会事務局

TEL. 03-5572-6234 FAX. 03-5775-0672 携帯 : 090-2213-0666

Mail: kankou.pr.award@gmail.com

以上