

2012 年 10 月 30 日

報道関係各位



GMHoldings 株式会社

いよいよ学園祭シーズン到来！！

史上初！全国46大学・約230人のミスキャンパスが勢ぞろい！！



学生情報サイト『Campus Navi』が、ミスキャンパス特集第1弾をリリース！

首都圏・関西の主要17大学(慶應義塾、上智、東大、青山学院、立教など)94名の

ミスキャンパス候補者インタビュー動画一挙公開！



学生観光PRアワード **ガクチカ観光PRアワード**と連動し、Google+ 上で、

各地域の観光活性化につながる「地元の観光PR」を地元の言葉(方言)で発信中！

世代別メディア&マーケティング事業を展開する GMHoldings 株式会社(以下 GMH/本社:東京都新宿区/代表:今城和志)のグループ会社が運営する、学生向け情報サイト CampusNavi(<http://www.campusnavi.com>)が今年のミスキャンパス特集第1弾として、慶応義塾大学、上智大学、東京大学、青山学院大学、立教大学、学習院大学、成城大学、日本大学芸術学部、横浜国立大学など、今年 of 首都圏主要15大学と、関西圏の主要大学である関西大学、関西学院大学を含め、合計17大学の学園祭ミスコンテストに出場する女子学生94名のインタビュー動画の YouTube での配信を開始しました。

インタビューの内容は、ミスコンに出たきっかけ、自己PR、ミスコンへの意気込みなど、それぞれの個性が発揮されやすい内容となっております。また各人フォトギャラリー(現在 470 枚、随時追加予定)、プロフィール、なども掲載しており、あらゆる角度から候補者の魅力が垣間見れる内容となっております。同サイトでは、ミスコンテスト当日の模様や、受賞結果も随時配信して参ります。

また、掲載中の大学の多くが、全国 47 都道府県のミスキャンパス候補者(全国 60 大学・約 300 人)が、方言で「おらが街」を国内外にPRにする「学生のチカラで日本を元気に！第1回都道府県対抗・学生観光PRアワード」(略称:ガクチカ観光PRアワード)(<http://www.misscampus.net/kankoaward>)に参加しており、Google+ 上で、各地域の観光活性化につながる「地元の観光PR」または「とっておきのおススメ観光プラン」を地元の言葉(方言)で発信中です。

CampusNavi では、今後段階的にミスキャンパス特集のリリースを行い、11月10日には、史上初！全国46大学約230人のミスキャンパスの情報をリリースいたします。

1. ミスキャンパスページ

URL <http://www.campusnavi.com/misscam/2012/>





-1-

2. 参加大学

慶応義塾大学、上智大学、東京大学、青山学院大学、立教大学、学習院大学、成城大学、成蹊大学、日本大学芸術学部、横浜国立大学、横浜市立大学、東京女子大学、首都大学東京、東京理科大学、東洋大学、関西大学、関西学院大学
以上、首都圏・関西主要17大学 94名

3. コンテンツ内容

- ・2012 年ミスキャンパス候補者(首都圏・関西主要17大学 94名)のインタビュー動画(YouTube で配信)
ミスコンに出たきっかけ、自己PR、ミスコンへの意気込みなど、それぞれの個性が発揮されやすい内容になっております。
- ・2012 年ミスキャンパス候補者(首都圏・関西主要17大学 94名)のフォトギャラリー
スタジオで撮り下ろしたミスキャンパスの写真を中心に 470 枚を大公開。
- ・2012 年ミスキャンパスプロフィール
ミスキャンパス候補者のアンケートによる、出身地／出身高校／趣味／特技／将来の夢／なりたい職業／長所／短所／チャームポイント／人生のモットー／マイブーム／好きな色／好きな男性のタイプ／自分の魅力 など

4. 今後のミスキャンパス特集のリリース予定

- ・10月31日：首都圏、北海道・東北、中部、中四国など13大学を追加リリース＜合計30大学・約150人＞
北海道大学、秋田大学、東北学院大学、山形大学、中央大学、明治学院大学、國學院大学、専修大学、千葉大学、群馬大学、皇學館大学、鳥取大学、下関市立大学、高松大学
- ・11月10日：関東、関西、中部、四国、九州など16大学をリリース＜合計46大学・約230人＞
茨城大学、山梨英和大学、京都外国語大学、奈良医科大学、和歌山医科大学、甲南大学、新潟大学、福井大学、静岡大学、四国大学、佐賀大学、長崎県立大学、福岡県立大学、熊本県立大学、大分大学、沖縄国際大学

■学生向け情報サイト「Campusnavi」とは

大学生活を有意義に、楽しく過ごすための情報を中心に、入学シーズンや学園祭時には、月間 1,000 万 PV 以上のアクセスがある国内最大級の大学生及び受験生・予備校生を対象とした総合情報/ブロードバンドサイト (<http://www.campusnavi.com>)。

ポジティブな大学生を応援するべく各方面で活躍するさまざまな大学生のブログやコンテンツを展開中。クラブ・サークル団体、学生クリエイター、学生イベント、アナウンサーを目指す学生によるニュースレポート、学園祭ミスキャンパス候補者などの他、大学生アイデアコンテストのような企業様とのタイアップ企画も実施するなど、大学生の情報源として広く認知されている。

●サイト名 : Campus Navi <キャンパスナビ>

●媒体 URL : <http://www.campusnavi.com/>



- 開始時期 : 2003 年 6 月
- 総ページビュー数 : 約 480 万/月平均

■「学生のチカラで日本を元気に！第 1 回都道府県対抗・学生観光 PR アワード」開催概要

- 名称: <学生のチカラで日本を元気に！第 1 回都道府県対抗・学生観光 PR アワード>



- URL: www.misscampus.net/kankoaward

Google+: <https://plus.google.com/114420541820122356430?prsrc=1#114420541820122356430/posts?prsrc=1>

- 略称: <ガクチカ観光PRアワード>

- 開催日時: 都道府県対抗戦: 2012 年 10 月～ 11 月

決勝戦: 2012 年 12 月 8 日(土)

- 開催場所: 各大学キャンパスでの学園祭及び WEB

決勝戦会場: 東京情報大学・千葉ステーションキャンパス

- 主催: 学生のチカラで日本を元気に！都道府県対抗・学生観光 PR アワード実行委員会

- 企画運営: 都道府県対抗・学生観光 PR アワード運営事務局

- 参加予定大学: 東京大学、慶應義塾大学、上智大学、横浜国立大学、関西大学、関西学院大学、神戸大学他、全国から 60 大学が参加予定。

※全国 47 都道府県のミスキャンパス候補者(全国 60 大学・約 300 人)が参加予定。

- 特別後援: CampusNavi、5L、地活NEWS

- 後援予定: 観光庁、外務省、経済産業省、文部科学省、47 都道府県 他

- 課題: <あなたなら、地元の観光の魅力をどう語りますか？>

あなたの地元の観光活性化につながる「地元の観光 PR」または「とっておきのおススメ観光プラン」を地元の言葉(方言)で行なってください。

- スケジュール(予定)

◆2012 年 8 月中旬～: 参加大学募集開始(大学学生課・大学学園祭実行委員会への通知)

◆2012 年 10 月 6 日より順次スタート< Web 上での公開・発表>

www.misscampus.net/kankoaward



Google+上に約 300 名のミスキャンパス候補者のアカウントを開設。Google+での投稿を開始。



11 月 30 日までの投稿実施。各都道府県の個人・大学単位での評価を実施。



12 月 3 日 「都道府県・学生観光 PR アワード賞」の発表(各都道府県で 1 名)。

決勝進出の 10 大学を発表。※但し、同一都道府県では 3 大学まで。



12 月 8 日 決勝戦: 決勝進出の 10 大学のミスキャンパスによるプレゼンテーションでグランプリを決定。※グランプリは、審査員の審査により決定。

■このリリースに関するお問い合わせ先

GMHoldings 株式会社

東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 15F

TEL : 03(5775)0666(代) FAX : 03(5775)0672

URL: <http://www.gmholdings.jp>

mail: info@gmholdings.jp 担当: IR 担当

以上