

平成28年7月15日

各位

株式会社 JCF
株式会社キャンパスナビ TV

**大分県豊後高田市、国東市の新たな海辺の道づくり推進事業
プロポーザルに応募し選定委託決定！
『海辺の女神・観光大使コンテスト』と題し
恋叶ロード、開運ロード、夢咲ロード等の魅力を、
首都圏・関西主要大学のミスキャンパスが SNS で発信！！**

世代別メディア事業を展開する株式会社 JCF（以下 JCF 社/本社東京都千代田区）と、その子会社の学生向けメディア事業を展開する株式会社キャンパスナビ TV（以下 CNTV 社/本社：東京都港区）は、大分県豊後高田市、国東市の新たな海辺の道づくり推進協議会から公募された『恋叶い、運が開ける、新たな海辺の道づくり』プロモーション事業のプロポーザルに応募し、委託選定されました。

2016年8月から12月まで、恋叶ロード、開運ロード、夢咲ロードといった、豊後高田市と国東市が行う新たな海辺の道づくりのプロモーションを、『海辺の女神・観光大使コンテスト』と題し、首都圏を中心とするミスキャンパスによる SNS プロモーションや、CNTV 社の自社メディア、大学生向け情報サイト「CampusNavi」（www.campunvi.com）※1におけるプロモーション動画の制作を軸に展開し、学生層のマーケティングにつながることを目的といたします。

当社グループでは、1985年の創業以来培ってきた大学・学生関連事業における実績、人的資産、ノウハウをベースに、「CampusNavi」をはじめとする学生層向けメディアの開発運営を行うとともに、本年で通算14回の開催を迎えた「JCF 学生映画祭」をはじめとする独自のインキュベーションイベントを開催し、全国ネットの学生層の人材発掘・育成スキームの構築を行ってまいりました。

また、「学生のチカラで日本を元気に！」を合言葉に、地域活性化を目指し、「学生のチカラで日本を元気に！学生観光 PR アワード」を、観光庁及び内閣府、国土交通省各地方運輸局、全国の45道府県の後援の下、全国の大学生が、「地域の魅力」を国内外に発信するイベント等を開催しております。

当社独自の学生向けメディア、イベントとの連携を含め、当社が培ってまいりました、学生マーケットのネットワークとノウハウを最大限に活かし、豊後高田市と国東市のプロモーションに活かしていきたいと考えております。

■海辺の女神・観光大使コンテスト開催概要

- 開催期間：2016年8月1日～31日
- 開催目的：恋叶ロード、夢咲ロード、開運ロードそれぞれの魅力を学生世代に伝える
- 参加：首都圏・関西の歴代ミスキャンパス
- 内容：あなたのお気に入りの、恋叶ロード、夢咲ロード、開運ロードの魅力を SNS に乗せて伝えてください。優秀者は海辺の女神としてプロモーション動画にご出演いただきます。

※1 大学生向け情報サイト「Campus Navi」

(www.campusnavi.com)



2003年6月より配信を開始した、大学生活を有意義に、楽しく過ごすための情報を中心に、月間300万PV以上のアクセスがある国内最大級の大学生及び受験生・予備校生を対象とした総合情報/ブロードバンドサイトです。これまで「Campus Navi」はシーズン毎の学生向けコンテンツに加えて、トヨタ自動車様、日本マイクロソフト様、ソネットエンタテインメント様、エイブル様、長野県様など、様々なクライアントに対して、広告サービスをご提供させて頂いておりました。今年2016年4月にリニューアルし、ゼミ・サークル単位の学生の活動や、世間を賑わすニュースについて、学生の取材部隊が取材をし、映像・画像・テキストでの情報の掲載を開始しております。

●このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社キャンパスナビ TV

URL: <http://www.campusnavi.tv/>

〒107-0052 東京都港区南青山2丁目2番14号 フォンテ青山9階

電話番号：03(5775)0666(代)

FAX 番号：03(5572)6324